



LES CERTIFICATIONS

ACPM

LA DIFFUSION



ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la diffusion de la Presse**.

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS CONTENUS MÉDIAS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser vos contenus médias** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



LA DIFFUSION DE LA PRESSE

Les données ACPM OJD jouent un rôle majeur dans le secteur des médias particulièrement concurrentiel.

Près de 600 titres de Presse contrôlés chaque année

L'ACPM contrôle près de 600 titres répartis selon les familles de presse suivantes :

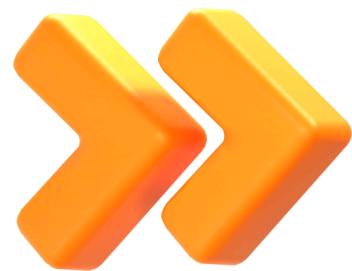
- Presse Quotidienne Nationale
- Presse Quotidienne Régionale
- Presse Hebdomadaire Régionale
- Presse du 7ème jour
- Presse Magazine
- Presse Professionnelle
- Magazines de Marque
- Annuaire et Guides
- Presse Gratuite d'Information Mise en Distribution



UNE CERTIFICATION PRINT + NUMÉRIQUE

CERTIFICATION ET CONTRÔLE DE 600 TITRES DE PRESSE PAR AN

1



Prise en compte des versions numériques dans la diffusion des titres

2



Distinction des offres : individuelles ou par tiers en nombre (Numéo)

3



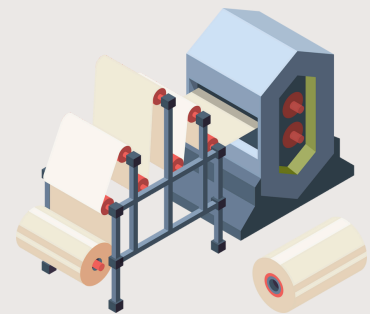
Accompagnement de la transformation digitale de la Presse

Tous les détails sont disponibles sur le site www.acpm.fr dans la rubrique Adhérer



DIFFÉRENTS INDICATEURS CERTIFIÉS

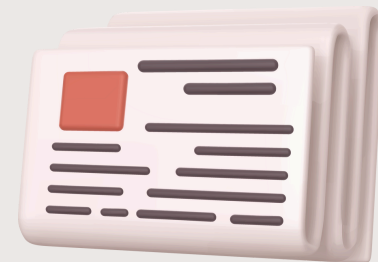
TIRAGE



PORTAGE



ABONNEMENTS



VENTES
AU N°



VERSIONS
NUMÉRIQUES



VENTE
PAR TIERS



PUBLICATIONS DES CHIFFRES



SUR LE SITE [ACPM.FR](http://acpm.fr), LES RÉSEAUX SOCIAUX ET VIA COMMUNIQUÉS DE PRESSE
& aussi sur des outils de base de données et de mediaplanning : le Décisionnel et les centres serveurs Poppy et MediaLand

01 TOUS LES MOIS

DDM OJD

Des quotidiens nationaux et régionaux

02 TOUS LES TRIMESTRES

DDT OJD

Les principaux hebdomadaires grand public

03 TOUS LES SEMESTRES

DSH OJD / PV OJD

Tous les titres de Presse



Pour chaque titre il y a sur le site
la déclaration sur l'honneur (DSH) ou le PV de contrôle, avec 5 ans d'historique

Tous les détails sont disponibles sur le site www.acpm.fr dans la rubrique Adhérer

ACPM

PUBLICATIONS DES CHIFFRES



Janv. Fev. Mars Avril Mai Juin Juil. Août Sept. Oct. Nov. Dec.

DSH
2024

DSH
2024/2025

DDM

DDT

DDT

LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES



DÉCLARATION SUR L'HONNEUR DE LANCEMENT (DSHL)

- Possibilité de communiquer des le lancement d'un nouveau titre

La DSHL est une déclaration utile pour les titres qui se lancent. Elle permet de communiquer les chiffres de son titre dès le 1er mois, sans attendre le premier contrôle OJD réglementairement prévu au bout de 6 mois de diffusion.



SERVICE POUR HABILITATION AUX ANNONCES JURIDIQUES ET LÉGALES (AJL)

- Possibilité de certifier la répartition géographique du 1er semestre de votre titre

Le contrôle et la certification ACPM de la diffusion des 6 premiers mois vous permettra de compléter votre dossier d'habilitation préfectorale.

6 BONNES RAISONS D'ADHÉRER

01 LA LÉGITIMITÉ

Profiter de la force d'une marque centenaire

02 LA CRÉDIBILITÉ

Une certification qui vous donne plus de crédibilité face à vos interlocuteurs

03 LE POSITIONNEMENT

Situez vous par rapport au « marché »

04 L'EFFICACITÉ

Des outils identiques et pertinents

05 UN ARGUMENTAIRE

Des arguments de poids qui permettent d'étayer votre discours

06 LA VISIBILITÉ

Soyez plus visible



ILS ADHÈRENT À L'ACPM POUR ...



95%

La **crédibilité envers le marché** (agences, annonceurs, régies, etc) de l'ACPM en fournissant des chiffres certifiés



92%

Se **comparer équitablement**



90%

Vendre sa **publicité** et être référencé dans les outils de mediaplanning



86%

Bénéficiaire de **données certifiées**, permettant un suivi des performances dans le temps



84%

Bénéficiaire de l'**expertise d'un organisme de certification reconnu**



82%

Etre reconnu par la **Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP)**

"Pouvez-vous- indiquer pour chacune des raisons listées, dans quelle mesure elle ont été importantes dans votre décision d'adhérer à la Diffusion ACPM ?"



117 répondants

KANTAR

Etude Kantar Profiles menée en 2022 sur tous les AG Votants et les contacts opérationnels Diffusion et Fréquentation ACPM

FOIRE AUX QUESTIONS

Est-ce qu'on peut aussi adhérer quand on a une faible diffusion ?

« Un titre avec une faible diffusion certifiée sera **toujours plus considéré** qu'un titre avec une diffusion non certifiée. »

Quelle est la pertinence de la certification face aux arguments déclarés de la concurrence ?

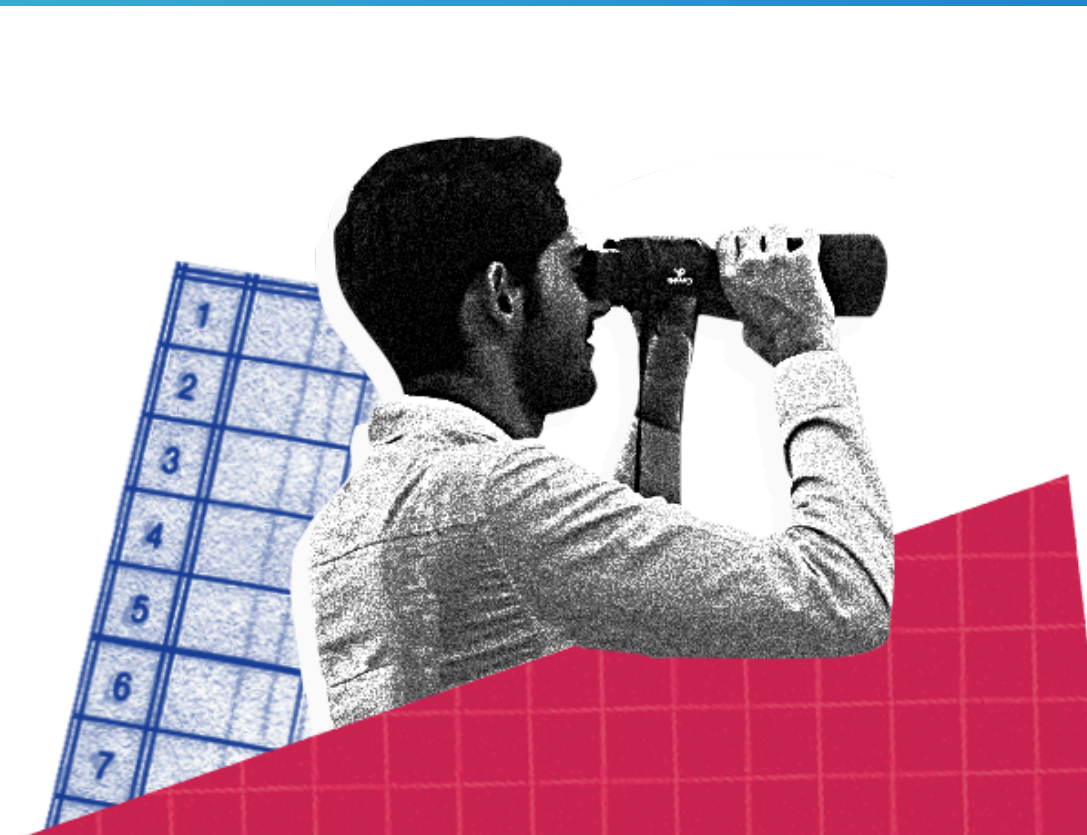
- « Les titres non certifiés restent des titres satellites non prioritaires. »
- « C'est **un atout** d'être certifié face aux autres médias qui ont souvent beaucoup d'indicateurs de mesures différents. »

Pourquoi être certifié lorsque l'on connaît sa diffusion ?

“Le dire c'est bien, mais quand c'est prouvé par le tiers de confiance du marché c'est mieux. En plus, **les chiffres sont annoncés sont souvent loin de la réalité**”

Comment l'ACPM peut dynamiser mon chiffre d'affaires ?

« La certification est un premier indicateur pour les achats et **permet d'être identifié en agence pour l'acheteur.** »



LES TARIFS 2025 - DIFFUSION

DROIT FIXE
(Annuel par Editeur) **750€ H.T.**



DROIT PROPORTIONNEL	Quelques exemples	Coût annuel
	Mensuel gratuit (-10 000 ex)	500€ H.T
	Mensuel payant (-30 000 ex)	1 800€ H.T

Pour vous accompagner dans votre
devis contactez :

diffusion@acpm.fr

Tous les détails sont disponibles sur le site www.acpm.fr dans la rubrique Adhérer



UNE CERTIFICATION QUI REGROUPE TOUTES LES FAMILLES DE PRESSE

**LA MANCHE
LIBRE**



Le Point

 **PICSOU**
MAGAZINE

La France Agricole

Gala

Le Monde

**rock
&
folk**

 **THE RED
BULLETIN**
BEYOND THE ORDINARY

**LA
VOIX
DU
NORD**

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

 89 Rue de Monceau, 75008 Paris



CONTACT : diffusion@acpm.fr



www.acpm.fr