

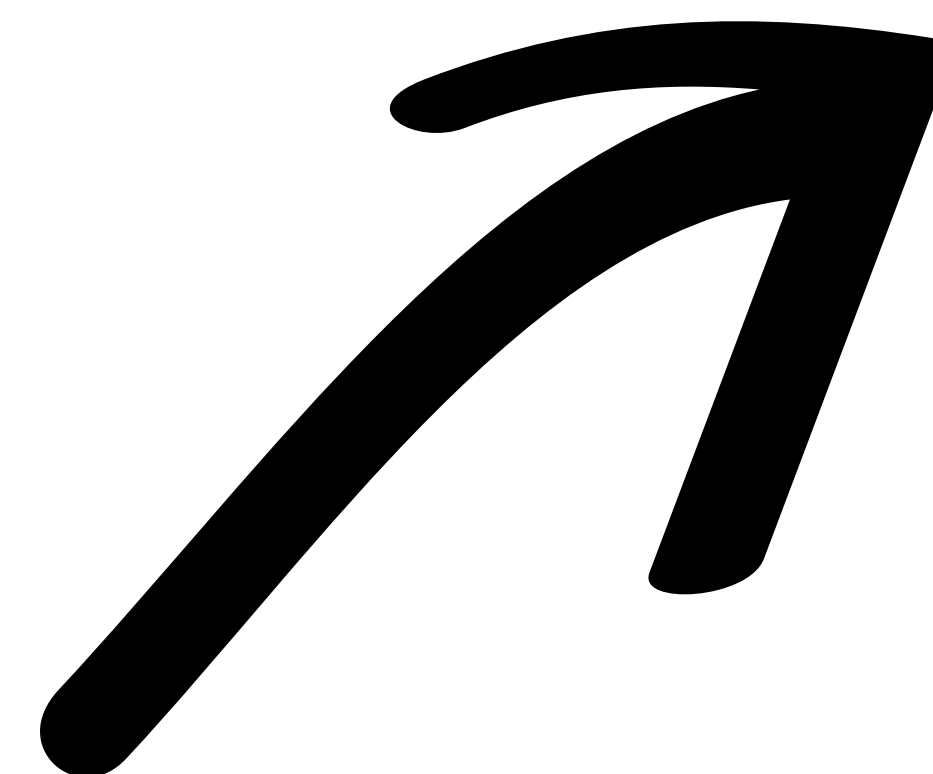
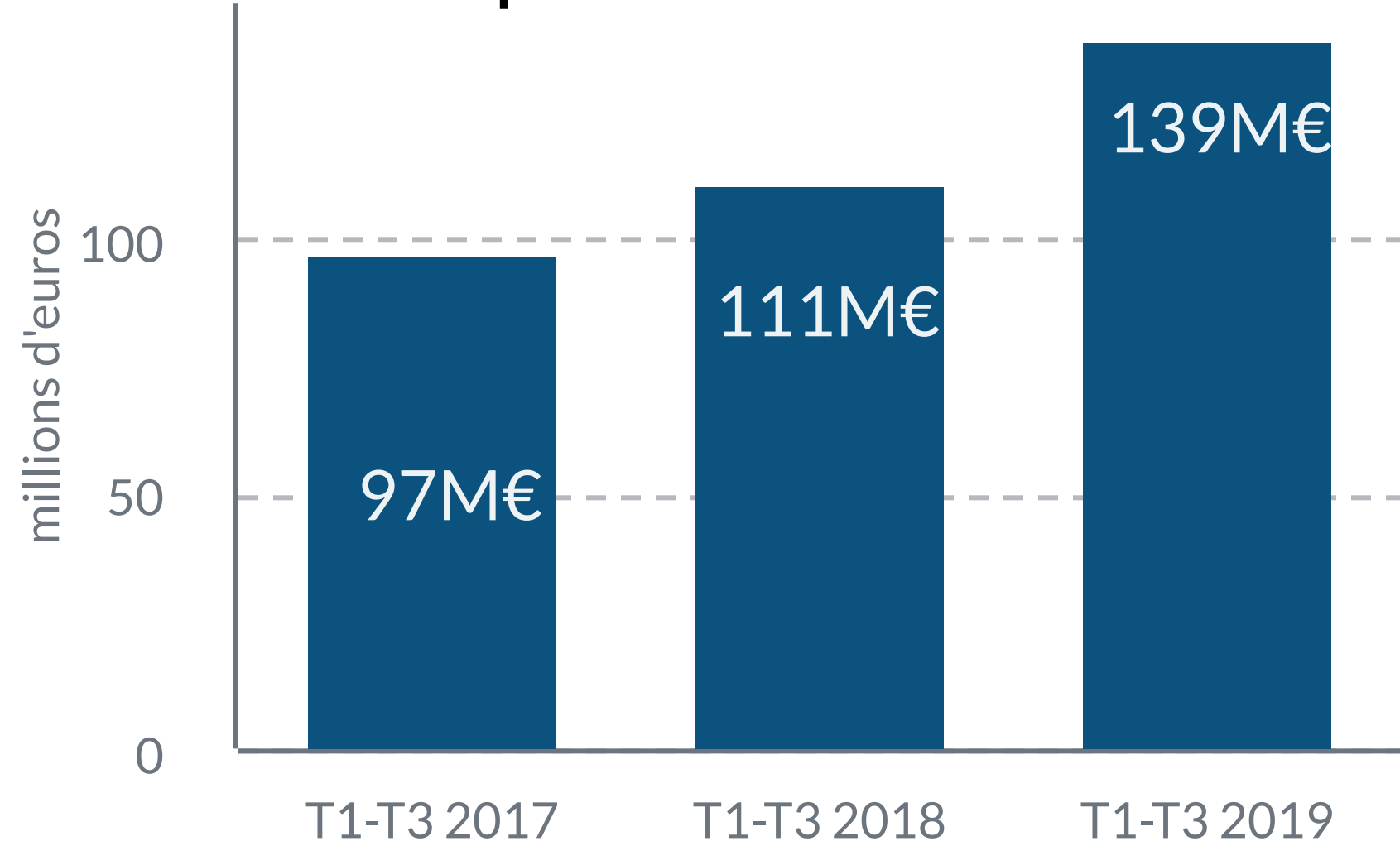
L'ACPM a le plaisir de vous présenter les tendances du  
Marché de l'Affichage Digital en 2019

## Le Marché DOOH

Le Media qui enregistre la plus forte progression

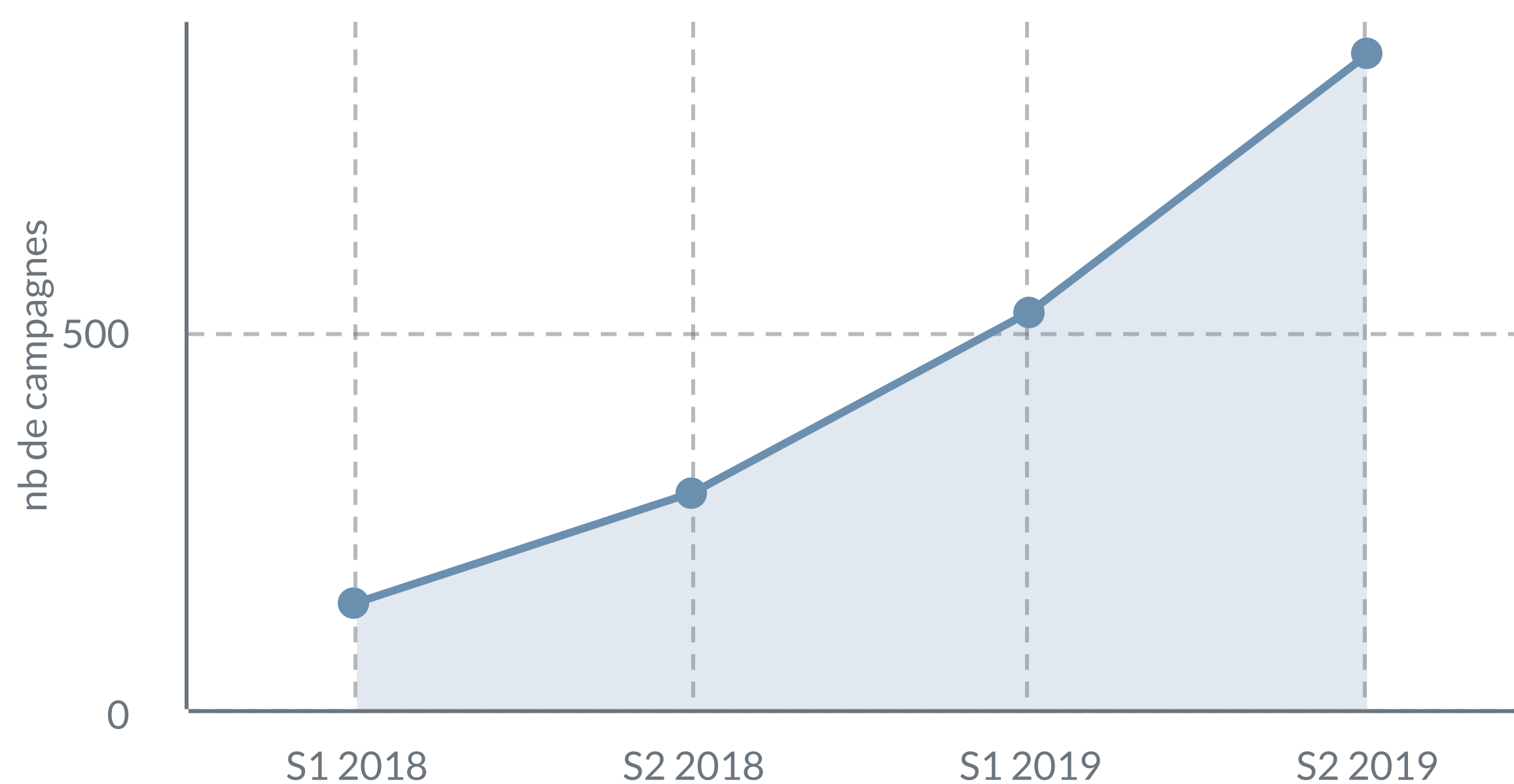
Les recettes publicitaires du DOOH

+25.6% de progression  
T1-T3 2019 vs T1-T3 2018



\*Chiffres IREP T1-T3 2019

## Toujours plus de campagnes DOOH TRUST certifiées par l'ACPM



## 9 Régies Adhérentes



Les 9 régies adhérentes représentent un parc d'écrans DOOH de plus de 13 000 écrans.

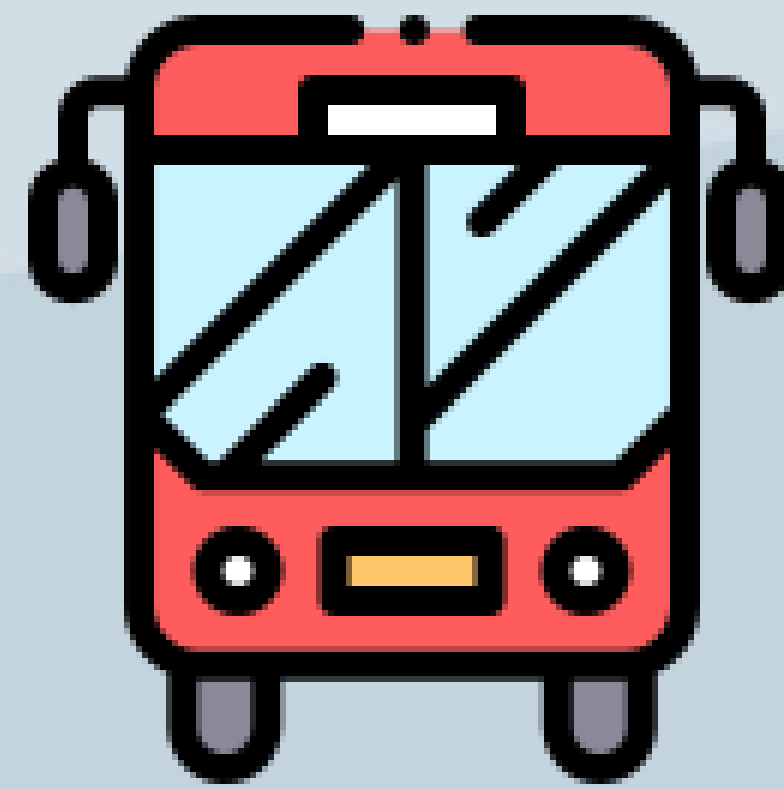
## 4 univers d'affichage certifiés



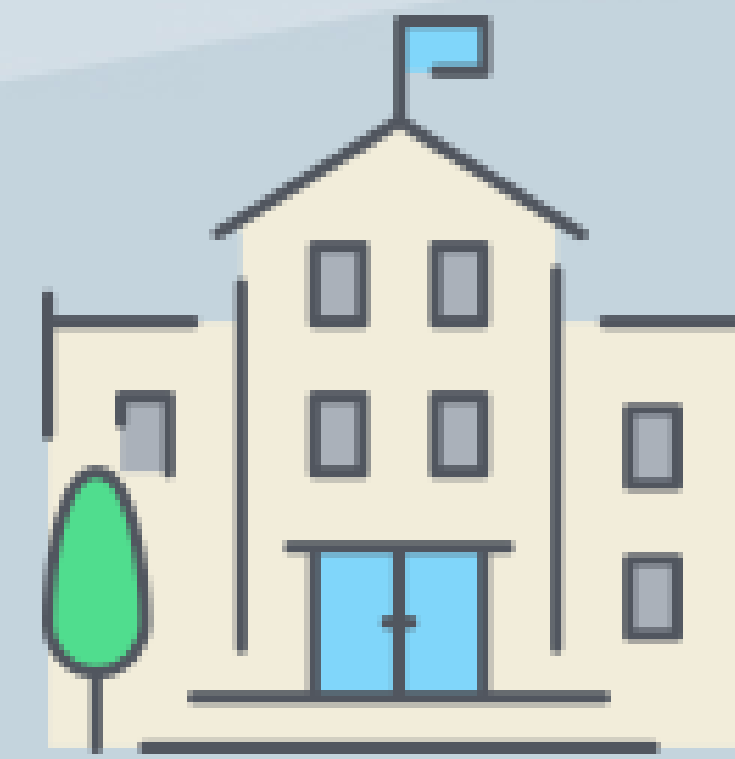
Street



Shopping



Transport

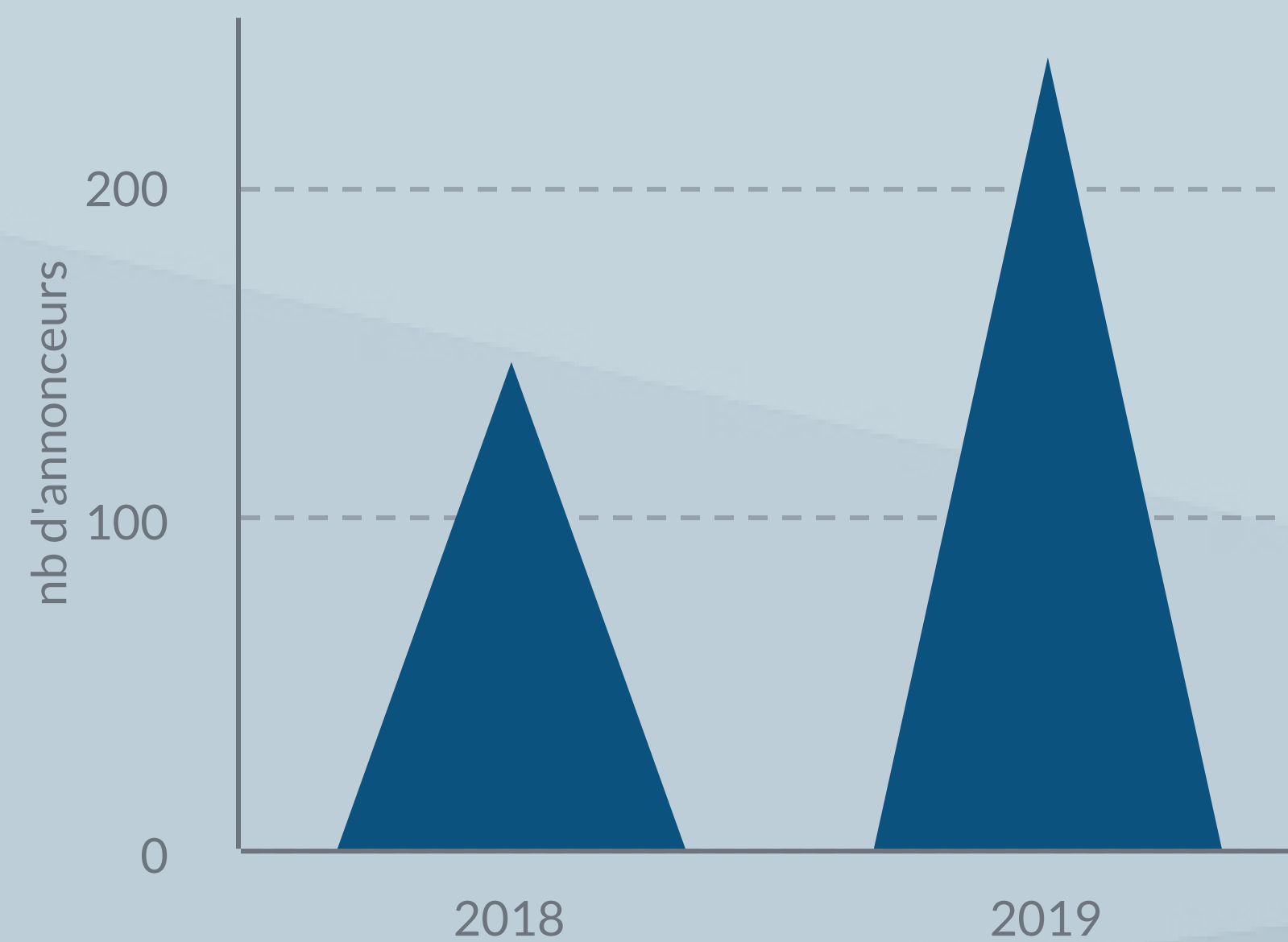


Office

## Toujours plus d'annonceurs

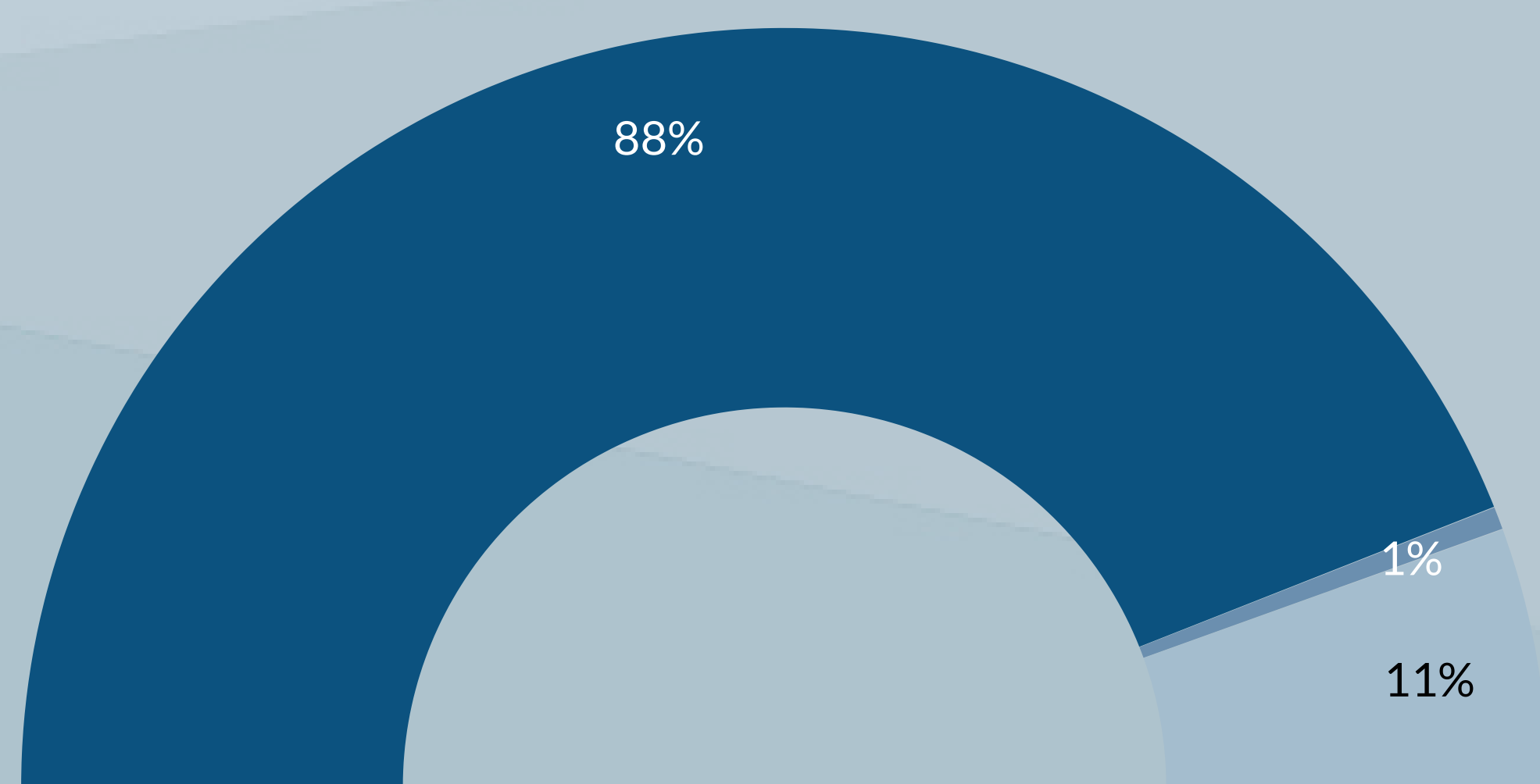
**+151** Nouveaux annonceurs\* sur 2019 ont vu leurs campagnes DOOH certifiées par l'ACPM.

**88** Annonceurs\* ont renouvelé leur confiance au DOOH en 2019 par rapport à 2018.



\*Sur la base des campagnes certifiées par l'ACPM en 2019.

### Répartition par durée de spots



■ 10 sec (88%) ■ <10 sec (1%) ■ >10 sec (11%)

### Taux de certification des campagnes

**98%**

Nombre de spots certifiés tous les mois par l'ACPM

**85 millions**

\*Sur la base des campagnes certifiées par l'ACPM en 2019.

## 7 Régies déjà labellisées DOOH Trust

 Clear Channel

 JCDecaux

 in-Store Media

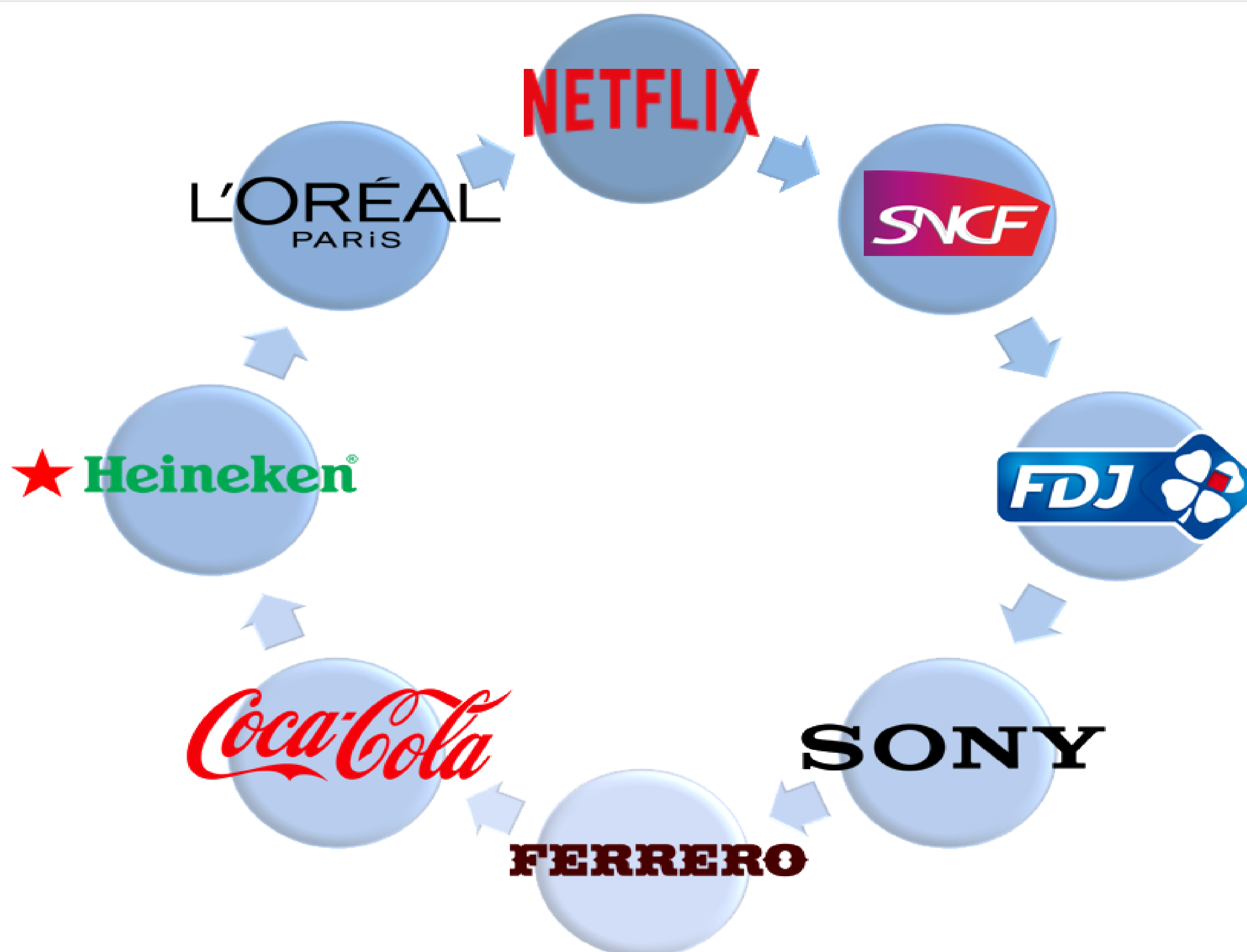
 iMEDIACENTER

 MEDIATRANSPORTS

 PHENIX DIGITAL

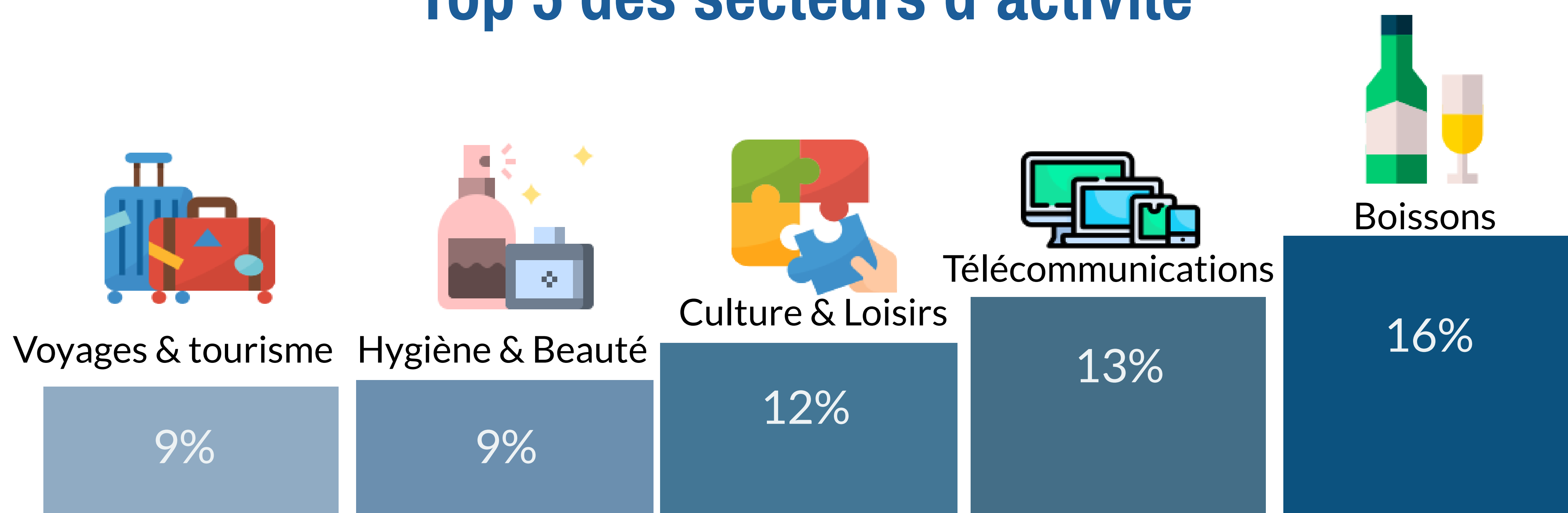
 Smartmedia

# Les 8 premiers annonceurs



\*Sur la base des diffusions théoriques des campagnes certifiées par l'ACPM en 2019

## Top 5 des secteurs d'activité



\*Sur la base des diffusions théoriques des campagnes certifiées par l'ACPM en 2019

## Groupes de Communication partenaires

dentsu  
AEGIS  
network

havas  
media

IPG MEDIABRANDS



PUBLICIS GROUPE

OMG  
OmnicomMediaGroup

group<sup>m</sup>

SCREENBASE

### A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

### Contacts

Jean-Paul Dietsch, Directeur Général Adjoint ACPM, jean-paul.dietsch@acpm.fr  
Caroline Jottras, Responsable Certification DOOH, caroline.jottras@acpm.fr