

# SPÉCIAL SECOND TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

Paris, le 11 juillet 2024

LUNDI 8 JUILLET

**110 M**

Visites totales

**+50%**





















vs. 7 lundis  
(22.04 au 03.06)

**150**

Marques Numériques

Les sites et applications d'actualités et d'information généraliste ont enregistré **110 millions de visites**, à périmètre constant, ce lundi 8 juillet, suite aux résultats du second tour des élections législatives.

## TOP 20 DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS ET D'INFORMATION GÉNÉRALISTE LES PLUS VISITÉES

	Marques Numériques	VISITES TOTALES lundi 8 juillet	ÉVOLUTION vs. 7 lundis (22/04 au 03/06)
1	 Le Monde	13 350 447	137%
2	 Franceinfo	13 267 443	106%
3	 Le Figaro	11 610 991	80%
4	 BFMTV	10 328 664	87%
5	 Ouest-France	7 459 545	29%
6	 Actu.fr*	4 602 713	34%
7	 Boursorama	3 996 876	0%
8	 Le Parisien	3 630 427	15%
9	 20 Minutes	3 609 082	42%
10	 La Dépêche	2 544 056	1%
11	 Libération	2 424 819	132%
12	 Ici par France Bleu et France 3	2 131 148	60%
13	 Sud Ouest	2 035 028	14%
14	 CNews	1 956 882	70%
15	 L'Indépendant	1 930 345	22%
16	 Midi Libre	1 546 589	-31%
17	 L'Express	1 429 626	235%
18	 Le HuffPost	1 383 861	59%
19	 Le Point	1 366 338	68%
20	 Le Dauphiné	1 133 192	14%

# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

## CONTACTS

Sébastien Manaches, Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat

[acpm.fr](http://acpm.fr) | 01.43.12.85.30 | [frequentation@acpm.fr](mailto:frequentation@acpm.fr)

89 rue de Monceau 75008 Paris