

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE ONENEXT S2 2024

Paris, le 17 Octobre 2024

L'ACPM publie ce jour la seconde vague 2024 des résultats de la mesure d'audience référente Print de la Presse. Les données de OneNext S2 2024 couvrent la période de juillet 2023 à juin 2024.

À partir de cette vague, les livraisons du S2 comprennent uniquement des données Print. Cette vague ne comporte donc pas de fusion avec les données de Médiamétrie et ainsi pas de données digitales.

Le média Presse ne cesse de se diversifier avec de nombreux canaux. Une fois par an, l'ACPM a choisi de mettre en avant le format Print et ses atouts.

A l'occasion de cette publication, découvrez un éclairage inédit sur les habitudes de lecture des Français : moyens de procuration, lieux de lecture, moments de lecture... Comment la Presse s'inscrit-elle dans le quotidien des Français ? Comment a évolué le profil des Grands Lecteurs de Presse depuis 2021 ?

## LA LECTURE DE LA PRESSE\* : PRINCIPAUX INSIGHTS



**35%**

des actes de lecture sont issus de lecteurs primaires\*\*



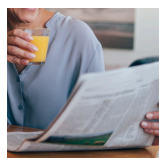
**42%**

des lectures se font en dehors du domicile



**9%**

des lectures se font uniquement sur des Versions Numériques



**27%**

des lectures se font le matin avant 10h



**28%**

des lectures se font après 18H



**19%**

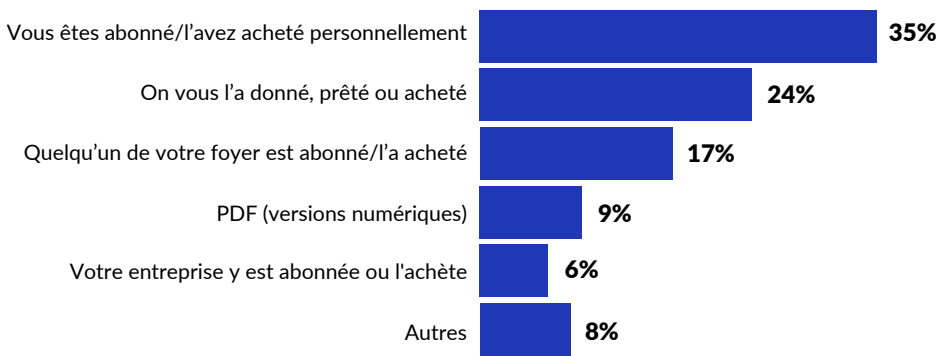
des lectures durent plus de 30 minutes

\* auprès des 15 ans et +

\*\* acheteur ou abonné personnellement

# LA LECTURE DE LA PRESSE : EN DÉTAIL

## MOYEN DE PROCURATION

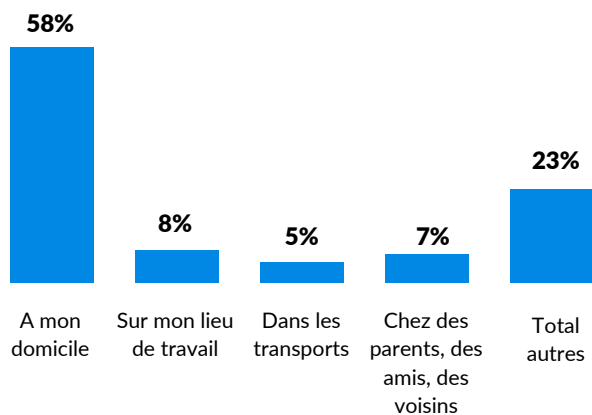


35% des actes de lecture sont issus de lecteurs primaires.

Pour 17% des actes de lecture, le titre provient d'un membre du foyer l'ayant acheté ou étant abonné.

Dans 9% des cas, la lecture provient exclusivement de versions numériques.

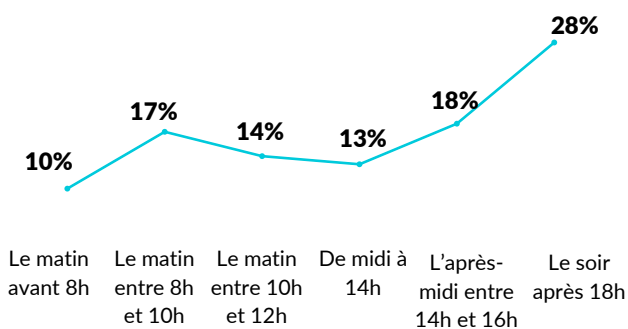
## LIEUX DE LECTURE



Si la majeure partie des lectures a lieu au domicile, les lectures en extérieur représentent néanmoins plus de 4 lectures sur 10.

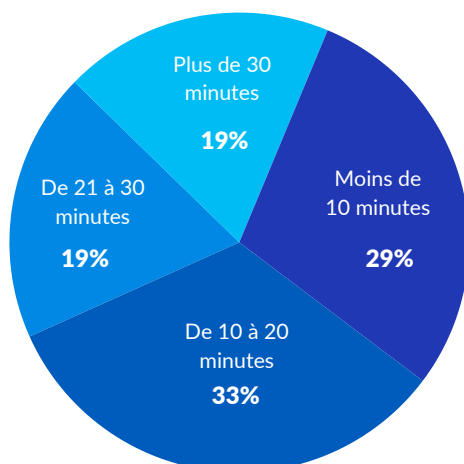
Ainsi, près d'1 acte de lecture sur 10 a lieu sur le lieu de travail.

## HEURE DE PRISES EN MAIN



La lecture de la Presse est une activité qui se déroule tout au long de la journée, avec un pic important le soir, après 18h.

## DURÉE MOYENNE DE LECTURE



38% des lectures durent plus de 20 minutes.

# ÉVOLUTION DU PROFIL DES GRANDS LECTEURS DE PRESSE

Des Grands Lecteurs de Presse légèrement plus masculins et plus urbains qu'en 2021, avec une progression dans la représentation des diplômés, des responsables des achats et des CSP+.



**56%** des Grands Lecteurs sont des femmes



vs 59%  
sur OneNext V4 2021



**59%** des Grands Lecteurs ont un diplôme d'enseignement supérieur



vs 55%  
sur OneNext V4 2021



**82%** des Grands Lecteurs sont responsables des achats



vs 75%  
sur OneNext V4 2021



**35%** des Grands Lecteurs font partie d'une catégorie CSP+



vs 31%  
sur OneNext V4 2021



**35%** des Grands Lecteurs habitent une ville de moins de 20 000 habitants



vs 37%  
sur OneNext V4 2021

## Top 10

des Titres S2 2024 vs S2 2023  
en %

	TITRES	LECTURE 30 J <i>Variation (%)</i>
<b>1</b>	Sport Auto	+ 49,7 %
<b>2</b>	L'Union - L'Ardennais	+ 29,8 %
<b>3</b>	Marie France	+ 20,8 %
<b>4</b>	Biba	+ 20,0 %
<b>5</b>	Dr. Good !	+ 18,0 %
<b>6</b>	Notre Temps Santé Bien Etre	+ 17,2 %
<b>7</b>	L'Auto-Journal	+ 17,1 %
<b>8</b>	Le Revenu Placements	+ 16,3 %
<b>9</b>	Ca M'Intéresse	+ 15,8 %
<b>10</b>	Le Chasseur Français	+ 15,1 %

## Top 10

des Titres S2 2024 vs S2 2023  
en lecteurs

	TITRES	LECTURE 30 J <i>Variation (effectif en milliers)</i>
<b>1</b>	Diverto	738
<b>2</b>	Le Point	363
<b>3</b>	Ca M'Intéresse	332
<b>4</b>	Auto Plus	288
<b>5</b>	L'Auto-Journal	248
<b>6</b>	Sport Auto	213
<b>7</b>	Le Journal du Dimanche	206
<b>8</b>	L'Equipe Dimanche	185
<b>9</b>	L'Union - L'Ardennais	184
<b>10</b>	Psychologies Magazine	135

# AUDIENCE PRINT DES MARQUES DE PRESSE

Rang	Marque	Audience Print 30J (en milliers)
1	PQR 66	29 094
2	PHR	11 201
3	L'Equipe	9 472
4	Le Monde	9 429
5	Le Parisien Aujourd'hui en France	9 283
6	Le Figaro	7 516
7	Femme Actuelle	7 442
8	Ouest-France	6 547
9	Télé 7 Jours	6 117
10	Diverto	6 027
11	Paris Match	6 027
12	Version Femina	5 104
13	Libération	4 733
14	Télé Loisirs	4 290
15	Voici	4 221
16	Auto Plus	4 135
17	Le Point	3 997
18	Actu	3 963
19	Elle	3 814
20	Marmiton	3 639
21	Les Echos	3 349
22	Science & Vie	3 259
23	Gala	3 203
24	L'Obs	3 151
25	L'Express	3 128
26	Télérama	3 039
27	Courier International	2 990
28	Télé Z	2 957
29	Sud Ouest	2 927
30	National Geographic	2 835
31	Geo	2 830
32	La Voix du Nord	2 792
33	Notre Temps	2 786
34	Canal+ le Mag	2 721
35	Marianne	2 675

- Voir composition des marques de Presse en annexe
- Indicateur Print 30J : Audience OneNext S2 2024, lecteurs papier et/ou versions numériques dans les 30 derniers jours, entre juillet 2023 et juin 2024

# AUDIENCE PRINT DES MARQUES DE PRESSE

<b>Rang</b>	<b>Marque</b>	<b>Audience Print 30J</b> <i>(en milliers)</i>
36	Closer	2 589
37	Le Journal du Dimanche	2 579
38	Télé Star	2 521
39	Maxi	2 505
40	Ça m'intéresse	2 433
41	Rustica	2 415
42	Le Dauphiné	2 358
43	TV Magazine	2 200
44	La Dépêche du Midi	2 181
45	Le Progrès	2 165
46	Télé 2 Semaines	2 134
47	Marie Claire	2 049
48	La Croix	1 928
49	Public	1 904
50	Santé Magazine	1 899
51	Sciences et Avenir	1 886
52	Top Santé	1 797
53	Midi Libre	1 728
54	L'Auto-Journal	1 697
55	La Provence	1 677
56	Télé Poche	1 644
57	Capital	1 528
58	Valeurs Actuelles	1 480
59	Madame Figaro	1 480
60	TV Grande chaîne	1 458
61	Psychologies	1 453
62	Le Télégramme	1 429
63	Challenges	1 357
64	Ici Paris	1 351
65	La Nouvelle République	1 329
66	L'Est Républicain	1 305
67	Télé Magazine	1 295
68	La Montagne	1 293
69	Modes & Travaux	1 267
70	Le Particulier	1 209

- Voir composition des marques de Presse en annexe
- Indicateur Print 30J : Audience OneNext S2 2024, lecteurs papier et/ou versions numériques dans les 30 derniers jours, entre juillet 2023 et juin 2024

# AUDIENCE PRINT DES MARQUES DE PRESSE

Rang	Marque	Audience Print 30J (en milliers)
71	Télécâble Sat Hebdo	1 191
72	Pleine vie	1 175
73	France Dimanche	1 138
74	Vogue	1 130
75	France Football	1 115
76	Avantages	1 078
77	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 069
78	Nous Deux	1 066
79	Système D	993
80	Mon Jardin & ma Maison	988
81	Cosmopolitan	973
82	Midi Olympique	949
83	Beaux Arts	932
84	Prima	872
85	Le Courier Picard	870
86	Paris Normandie	869
87	Le Chasseur Français	857
88	Nice Matin	856
89	Le Revenu	854
90	Le Républicain Lorrain	840
91	L'Union / l'Ardennais	834
92	L'Ami des Jardins & de la Maison	789
93	Dr. Good !	773
94	Parents	763
95	Var Matin	759
96	Le Pèlerin	739
97	Le Courier de l'Ouest	692
98	Maison & Travaux	684
99	Les Inrockuptibles	678
100	Bien-Être & Santé	677
101	L'Indépendant	643
102	Sport Auto	642
103	So Foot	606
104	Alternatives Economiques	601
105	Art & Décoration	576

- Voir composition des marques de Presse en annexe
- Indicateur Print 30J : Audience OneNext S2 2024, lecteurs papier et/ou versions numériques dans les 30 derniers jours, entre juillet 2023 et juin 2024

# AUDIENCE PRINT DES MARQUES DE PRESSE

Rang	Marque	Audience Print 30J <i>(en milliers)</i>
106	Marie France	524
107	Le Journal de Saône et Loire	521
108	La République du Centre	503
109	Biba	503
110	L'Alsace	502
111	Magismaman	458
112	Détente Jardin	451
113	Côté Maison	442
114	Régal	407
115	Le Bien Public	401
116	GQ	378
117	Charente Libre	355
118	Vanity Fair	350
119	Détours en France	347
120	Maison Créative	347
121	Merci pour l'info (ex Dossier Familial)	345
122	Le Journal de la Maison	340
123	Vosges Matin	322
124	La république des pyrénées	319
125	Le Maine Libre	309
126	AD, Architectural Digest	308
127	Corse Matin	306
128	L'Yonne Républicaine	289
129	Le Populaire du Centre	277
130	Le Journal du Centre	277
131	L'Est Edair	257
132	Le Journal de la Haute-Marne	200
133	+ de Pep's Magazine	192

- Voir composition des marques de Presse en annexe
- Indicateur Print 30J : Audience OneNext S2 2024, lecteurs papier et/ou versions numériques dans les 30 derniers jours, entre juillet 2023 et juin 2024



Marques	Composition des Marques (Print)
Actu	69 titres PHR
AD, Architectural Digest	AD, Architectural Digest
L'Alsace	L'Alsace L'Alsace, édition du Lundi Diverto L'Alsace, le nouveau supplément TV de L'Alsace du samedi
Alternatives Economiques	Alternatives Economiques
L'Ami des Jardins & de la Maison	L'Ami des Jardins & de la Maison
Art & Décoration	Art & Décoration
Auto Plus	Auto Plus
L'Auto-Journal	L'Auto-Journal
Avantages	Avantages
Beaux Arts	Beaux Arts
Biba	Biba
Le Bien Public	Le Bien Public Le Bien Public, édition du Dimanche Diverto Le Bien Public, le nouveau supplément TV du Bien Public du dimanche
Bien-Être & Santé	Bien-Être & Santé
Ça m'intéresse	Ça m'intéresse
Canal+ Le Mag	Canal+ Le Mag
Capital	Capital
Challenges	Challenges
Charente Libre	Charente Libre Diverto Charente Libre, le nouveau supplément TV de la Charente Libre du samedi
Le Chasseur Français	Le Chasseur Français
Closer	Closer
Corse Matin	Corse Matin Corse Matin, édition du Dimanche Diverto Corse Matin, le nouveau supplément TV de Corse Matin du samedi
Cosmopolitan	Cosmopolitan
Côté Maison	Vivre Côté Paris Maisons Côté Ouest Maisons Côté Sud
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Le Courrier de l'Ouest, édition du Dimanche Diverto Ouest, le nouveau supplément TV du Courrier de l'Ouest du samedi
Courrier International	Courrier International
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Le Courrier Picard, édition du Dimanche Diverto Courrier Picard, le nouveau supplément TV de Courrier Picard du samedi
La Croix	La Croix
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré Vaucluse Matin Le Dauphiné Libéré Dimanche Vaucluse Matin Dimanche Diverto Le Dauphiné, le nouveau supplément TV du Dauphiné du dimanche Diverto Vaucluse Matin, le nouveau supplément TV de Vaucluse Matin du samedi
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi La Dépêche du Dimanche Diverto La Dépêche du Midi, le nouveau supplément TV de la Dépêche du Midi du dimanche
Détente Jardin	Détente Jardin
Détours en France	Détours en France
Diverto	Diverto ( 52 titres)
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace Les DNA / Dernières Nouvelles, édition du Lundi Diverto Dernières Nouvelles d'Alsace, le nouveau supplément TV des Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi
Dr Good !	Dr Good ! Dr. Good ! C'est bon !

Marques	Composition des Marques
Les Echos	Les Echos Les Echos Week-End
Elle	Elle Elle à Table Elle Décoration
L'Equipe	L'Equipe L'Equipe du Dimanche Le Magazine l'Equipe
L'Est Eclair	L'Est Eclair L'Est Eclair, édition du Dimanche Diverto L'Est Eclair, le nouveau supplément TV de L'Est Eclair du samedi
L'Est Républicain	L'Est Républicain L'Est Républicain, édition du Lundi Diverto L'Est Républicain, le nouveau supplément TV de L'Est Républicain du dimanche
L'Express	L'Express
Femme Actuelle	Femme Actuelle Cuisine Actuelle Femme Actuelle Jeux
Le Figaro	Le Figaro Le Figaro Magazine Madame Figaro TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi
France Dimanche	France Dimanche
France Football	France Football
Gala	Gala
Geo	Geo
GQ	GQ
Ici Paris	Ici Paris
L'Indépendant	L'Indépendant L'Indépendant, édition du Dimanche Diverto L'Indépendant, le nouveau supplément TV de L'Indépendant du dimanche
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles
Le Journal de la Haute-Marne	Le Journal de la Haute-Marne Le Journal de la Haute-Marne Dimanche
Le Journal de la Maison	Le Journal de la Maison
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône-et-Loire Le Journal de Saône et Loire, édition du Dimanche Diverto Le Journal de Saône et Loire, le nouveau supplément TV du Journal de Saône et Loire du dimanche
Le Journal du Centre	Le Journal du Centre Le Journal du Centre, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV du Journal du Centre du dimanche
Le Journal du Dimanche	Le Journal du Dimanche Le JDD Magazine
Libération	Libération
Madame Figaro	Madame Figaro
Magicmaman	Magicmaman
Le Maine Libre	Le Maine Libre Le Maine Libre, édition du Dimanche Diverto Ouest, le nouveau supplément TV du Maine Libre du samedi
Maison & Travaux	Maison & Travaux
Maison Créative	Maison Créative
Marianne	Marianne
Marie Claire	Marie Claire Marie Claire Idées Marie Claire Maison Cuisine et Vins de France
Marie France	Marie France
Marmiton	Marmiton
Maxi	Maxi Maxi Cuisine

Marques	Composition des Marques
Merci pour l'info	Merci pour l'info (ex Dossier Familial)
Midi Libre	Midi Libre Midi Libre, édition du Dimanche Diverto Midi Libre, le nouveau supplément TV de Midi Libre du dimanche
Midi Olympique	Midi Olympique Lundi Midi Olympique Vendredi
Modes & Travaux	Modes & Travaux
Mon Jardin & ma Maison	Mon Jardin & ma Maison
Le Monde	Le Monde M Le Magazine du Monde
La Montagne	La Montagne La Montagne, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV de La Montagne du dimanche
National Geographic	National Geographic
Nice Matin	Monaco Matin Nice Matin Monaco Matin Dimanche Nice Matin, édition du Dimanche Diverto Monaco Matin, le nouveau supplément TV de Monaco Matin du samedi Diverto Nice Matin, le nouveau supplément TV de Nice Matin du samedi
Notre Temps	Notre Temps
Nous Deux	Nous Deux
La Nouvelle République	La Nouvelle République La Nouvelle République, édition du Dimanche Diverto La Nouvelle République, le nouveau supplément TV de La Nouvelle République disponible du jeudi au samedi
L'Obs	L'Obs
Ouest France	Ouest France Dimanche Ouest France Diverto Ouest, le nouveau supplément TV de Ouest France du vendredi
Parents	Parents
Paris Match	Paris Match
Paris Normandie	Paris Normandie Le Progrès de Fécamp Paris Normandie Paris Normandie Le Havre Paris Normandie - Liberté Dimanche Paris Normandie Havre Dimanche Diverto Paris Normandie, le nouveau supplément TV de Paris Normandie du samedi
Le Parisien Aujourd'hui en France	Aujourd'hui en France Le Parisien Aujourd'hui en France Dimanche Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Week-end, le magazine Le Parisien Week-end, le magazine TV Magazine le Parisien
Le Particulier	Le Particulier
Le Pèlerin	Pèlerin
PHR	PHR (242 titres)
Pleine Vie	Pleine Vie
Plus de Pep's	Plus de Pep's
Le Point	Le Point
Le Populaire du Centre	Le Populaire du Centre Le Populaire du Centre, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV du Populaire du Centre du dimanche
PQR 66	PQR PQR 7ème jour
Prima	Prima
Le Progrès	Le Progrès Le Progrès-Les Dépêches La Tribune-Le Progrès Le Progrès, édition du Dimanche Le Progrès-Les Dépêches, édition du Dimanche La Tribune/Le Progrès édition du Dimanche Diverto Le Progrès, le nouveau supplément TV du Progrès du dimanche

Marques	Composition des Marques
La Provence	La Provence La Provence, édition du Dimanche Diverto La Provence, le nouveau supplément TV de La Provence du samedi
Psychologies	Psychologies
Public	Public
Régal	Régal
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Le Républicain Lorrain, édition du Lundi Diverto Le Républicain Lorrain, le nouveau supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi
La République des Pyrénées	La République des Pyrénées Diverto La République des Pyrénées, le nouveau supplément TV de La République des Pyrénées du samedi
La République du Centre	La République du Centre La République du Centre Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV de La République du Centre du samedi
Le Revenu	Le Revenu Placements Le Revenu Hebdo
Rustica	Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine
Science & Vie	Science & Vie
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir
So Foot	So Foot
Sport Auto	Sport Auto
Sud Ouest	Sud Ouest Sud Ouest Dimanche Diverto Sud Ouest, le nouveau supplément TV de Sud Ouest du dimanche
Système D	Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs
Télé Magazine	Télé Magazine
Télé Poche	Télé Poche
Télé Star	Télé Star
Télé Z	Télé Z
Télé câble Sat Hebdo	Télé câble Sat Hebdo
Le Télégramme	Le Télégramme Le Télégramme Dimanche Diverto Le Télégramme, le nouveau supplément TV du Télégramme du samedi
Télérama	Télérama
Top Santé	Top Santé
TV Grandes Chaînes	TV Grandes Chaînes
TV Magazine (Nouvelle Version)	TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi TV Magazine le Parisien, le supplément TV du Parisien du vendredi
L'Union / l'Ardennais	L'Ardennais L'Union L'Ardennais, édition du Dimanche L'Union, édition du Dimanche Diverto L'Ardennais, le nouveau supplément TV de L'Ardennais du samedi Diverto L'Union, le nouveau supplément TV de L'Union du samedi
Valeurs Actuelles	Valeurs Actuelles
Vanity Fair	Vanity Fair
Var Matin	Var Matin Var Matin Dimanche Diverto Var Matin, le nouveau supplément TV de Var Matin du samedi
Version Femina	Version Femina (39 titres)
Vogue	Vogue
Voici	Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord La Voix du Nord, édition du lundi Nord Eclair Nord Eclair, édition du Lundi Diverto La Voix du Nord, le nouveau supplément TV de La Voix du Nord du vendredi Diverto Nord Eclair, le nouveau supplément TV de Nord Eclair du vendredi
Vosges Matin	Vosges Matin Vosges Matin, édition du Lundi Diverto Vosges Matin, le nouveau supplément TV de Vosges Matin du dimanche
L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine Diverto Centre France, le nouveau supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi

# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS



CESP

**KANTAR**

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

## CONTACTS

**Amélie Benisty** - Directrice Audience & Relation Adhérents

**Sylvie Neveu** - Responsable Etudes Audience

[acpm.fr](http://acpm.fr) | 01.43.12.85.30 | [audience@acpm.fr](mailto:audience@acpm.fr)

89 rue de Monceau 75008 Paris