

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## ONENEXT 2020 V4

Toutes les audiences des marques de Presse

L'ACPM publie ce jour la nouvelle vague 2020 des résultats d'audience des lectures Print et Numériques des marques de Presse.

Cette vague a été renommée V4 afin de proposer une comparaison cohérente, vague à vague, avec les 4 publications par an à partir de 2021. Les périodes de terrain utilisées seront ainsi identiques d'une année sur l'autre.

Cette nouvelle publication souligne la progression constante de l'audience des marques de Presse avec une moyenne de +2% pour les Brands (soit + de 131 000 lecteurs en moyenne par marque de Presse).

### Informations pratiques

Ces données résultent de la fusion des deux études de référence : OneNext pour le Print et Internet Global de Médiamétrie pour le Numérique.

OneNext 2020 V4, pour les données Print, a été réalisée à partir du terrain du 1er Juillet 2019 au 30 Juin 2020. Les données numériques correspondent, elles, aux résultats Internet Global du mois de Juin 2020.

## AUDIENCE MARQUES DE PRESSE

( Print + Numérique )

OneNext  
GLOBAL

ATTENTION : La parution de la vague 2020 V2 reposant sur une période hors norme (1er confinement), nous avons choisi de comparer les résultats de cette vague à ceux de la dernière portant sur une période ordinaire (2020 V1).

Les Français conservent leur attrait pour les marques de Presse. Ils sont en effet près de 97% à les lire chaque mois soit 51,2 millions d'individus.

L'audience des marques de Presse poursuit sa progression. Par rapport à la vague 2020 V1 de OneNext, sa croissance est de 2% à univers constant. Cette tendance est particulièrement soutenue par la hausse des lectures sur mobiles (+5.2%).

A univers de marques constant  
vs. 2020 V1



**Brand +2,0 %**

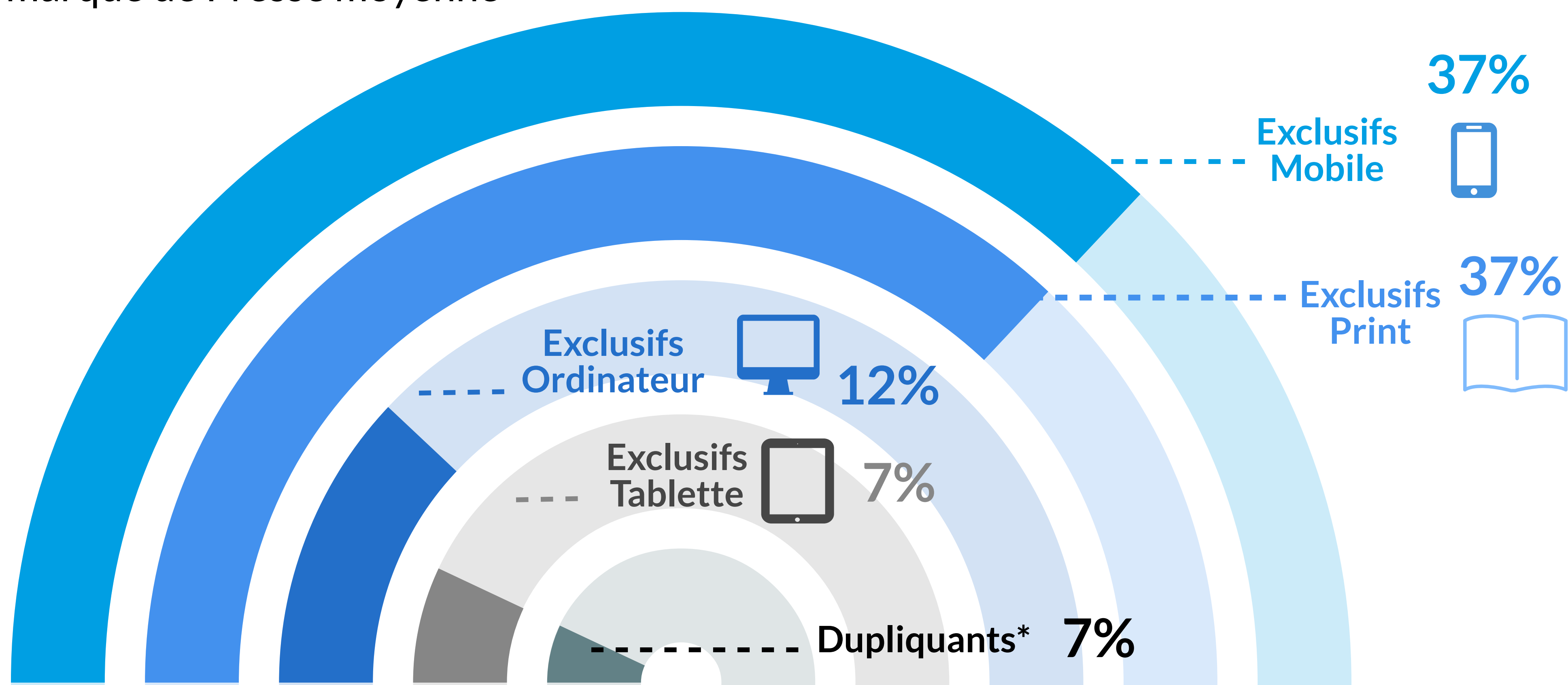
soit en moyenne +131 000 lecteurs  
par marque de Presse

96.9% de la population française lit au moins une marque de Presse  
chaque mois, soit **51,2** millions de lecteurs au total sur  
tous les supports de lectures.

Indicateur Brand 30 jours / Print 30 jours

# RÉPARTITION DES LECTEURS

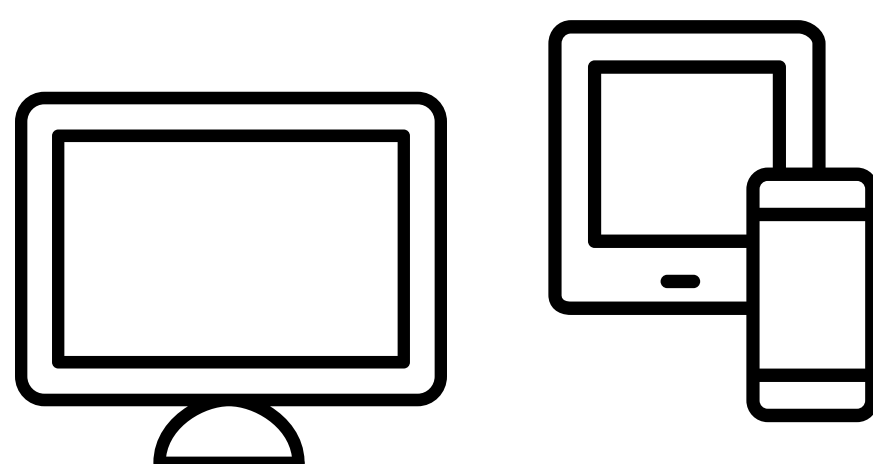
d'une marque de Presse moyenne



(\*) Dupliquants : les lecteurs utilisant au moins 2 supports

## L'AUDIENCE NUMERIQUE

Chaque mois



82,5 %

des Français, lisent au moins une marque de Presse en version numérique (ordinateur, mobile ou tablette), soit **43,5 millions d'individus**.

### Focus mobile & tablette



74 %

des Français sont lecteurs de Presse sur mobile ou tablette



70 %

lisent au moins une marque de Presse sur mobile



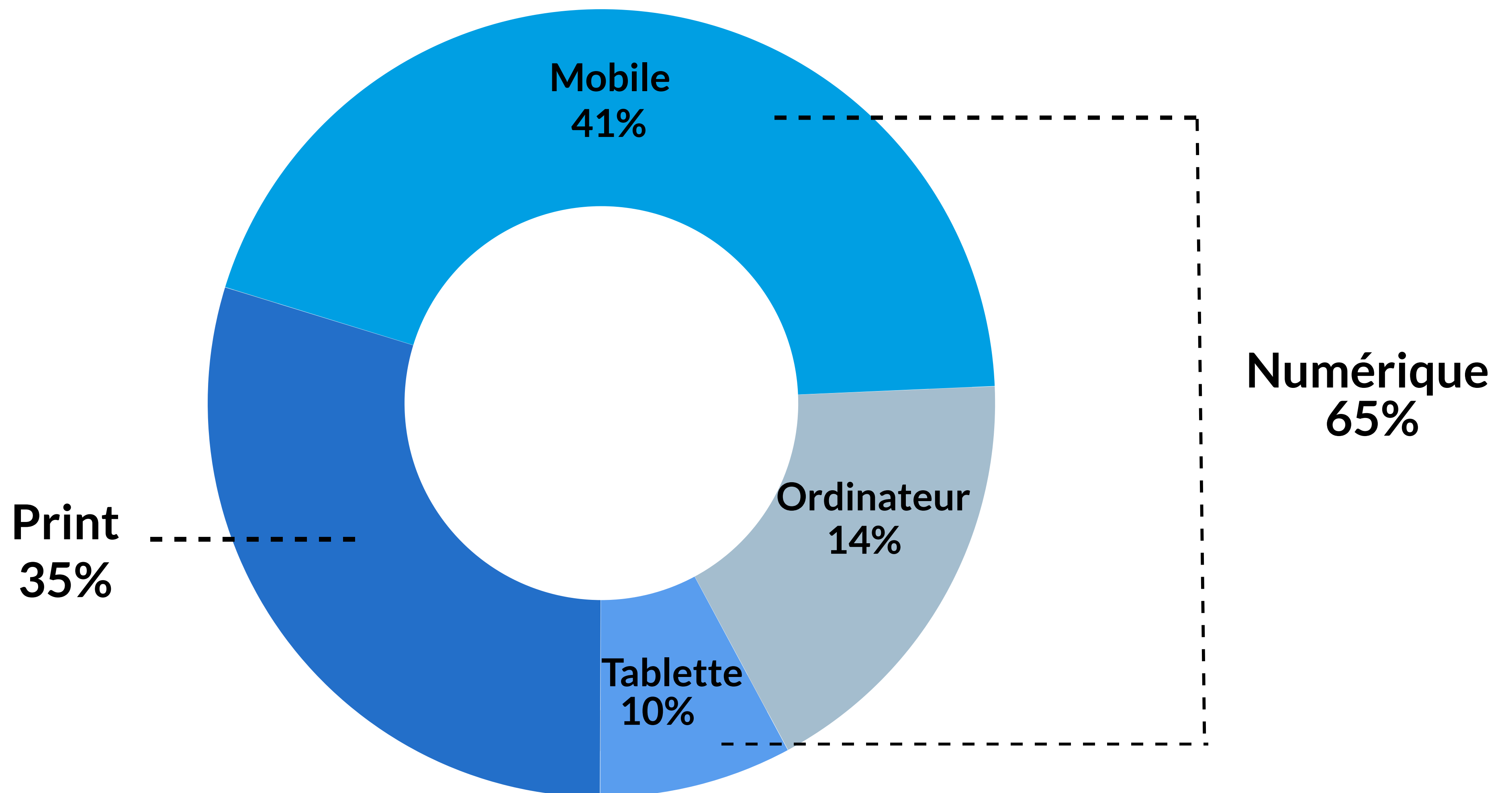
26 %

lisent au moins une marque de Presse sur tablette

# RÉPARTITION DES LECTURES

par mode de consultation

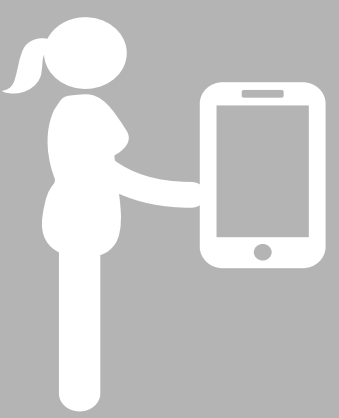
- Les lectures de la Presse en numérique représentent deux tiers des lectures des marques de Presse (65%).
- Le mobile est aujourd'hui le support le plus utilisé (41%), suivi par la version papier (35%), devant l'ordinateur (14%) et la tablette (10%).



## LECTURES NUMÉRIQUES SELON LES PROFILS

### Consultations mobile

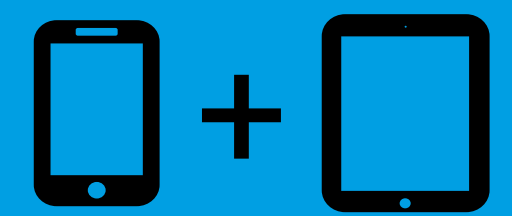
90,3%



des femmes de 15-24 ans consultent les versions numériques des marques de Presse sur mobile

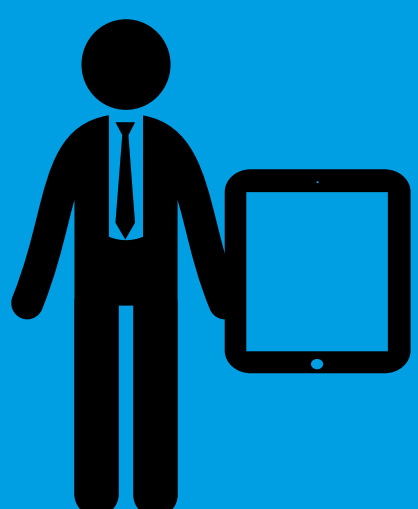
### Ultra-mobilité

27,2%



des CSP+ consultent les versions numériques des marques de Presse sur mobile ET sur tablette.

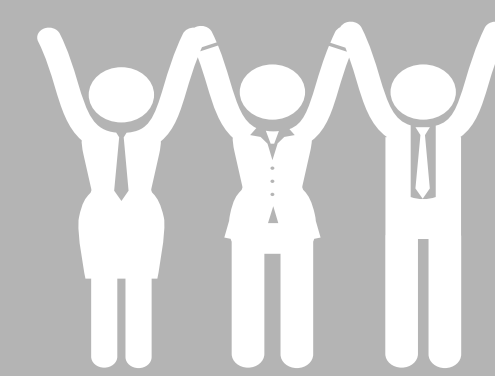
29,0%



des hommes CSP+ consultent les versions numériques des marques de Presse notamment sur tablette.

Tablonautes

87,5%



des 25-34 ans consultent les versions numériques des marques de Presse uniquement sur mobile OU sur tablette

Consultations numériques

# TOP 20

Lecteurs en milliers

PQR66	43 004
Le Figaro	25 997
20 Minutes	23 131
PHR	22 710
Le Monde	22 441
Télé Loisirs	22 394
Le Parisien/Aujourd'hui en France	22 125
Ouest France	21 638
Femme Actuelle	21 546
Marmiton	19 694
L'Equipe	16 723
Voici	16 252
Actu	15 858
Gala	14 288
Paris Match	13 625
Télé 7 Jours	12 121
Capital	11 328
Le Point	11 320
Elle	10 956
Version Femina	10 368

\* Indicateur Brand 30J

OneNext  
GLOBAL

## TOP 10 des plus fortes progressions des marques de Presse

Certaines des marques de Presse étudiées par OneNext affichent des croissances notables par rapport aux résultats obtenus dans la vague 2020 V1.

### TOP 10 Progression en valeur absolue

OneNext  
GLOBAL

Lecteurs en  
milliers

Ouest France	+2 929
Capital	+2 482
Maison et Travaux	+2 423
Sud Ouest	+2 255
Version Femina	+1 939
Le Monde	+1 619
PHR	+1 515
La Dépêche du Midi	+1 471
Valeurs Actuelles	+1 341
L'Indépendant	+1 291

### TOP 10 Progression en %

OneNext  
GLOBAL

Lecteurs en  
%

Maison et Travaux	+83%
La Charente Libre	+79%
Biba	+76%
L'Indépendant	+58%
Valeurs Actuelles	+49%
Système D	+32%
Capital	+28%
Sud Ouest	+28%
Version Femina	+23%
Côté Maison	+21%

Evolutions de l'audience Brand 30J des marques de Presse en valeur absolue et en pourcentage vs OneNext 2020 V1

# AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (1/3)



**Cible Ensemble 15 ans et +**

Attention : cible différente de celle de l'étude Internet Global de Médiamétrie (2 ans et +)

Brand OneNext Global (1) OneNext Global 2020v4 Internet Global - Médiamétrie juin 2020	OneNext Global 2020 v4				
	Brand 30	Print	Ordinateur	Mobile	Tablette
	30 Jours (2)	30 Jours (3)	30 Jours (4)	30 Jours (5)	30 Jours (6)
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66	43 004	31 727	10 773	25 393	7 097
Le Figaro	25 997	7 948	8 281	16 267	4 143
20 Minutes	23 131	8 951	4 678	13 872	3 096
PHR	22 710	12 107	3 246	11 382	2 256
Le Monde	22 441	9 669	5 126	13 703	3 322
Télé Loisirs	22 394	5 420	4 548	14 658	3 526
Le Parisien Aujourd'hui en France	22 125	8 482	4 875	13 563	2 525
Ouest-France	21 638	5 861	5 669	14 136	3 494
Femme Actuelle	21 546	10 362	3 850	10 710	2 790
Marmiton *	19 694	4 370	4 201	12 412	3 687
L'Equipe	16 723	9 775	2 271	7 630	2 303
Voici	16 252	6 401	1 797	8 799	2 376
Actu	15 858	4 096	2 807	10 066	2 074
TV Magazine	14 503	14 503	-	-	-
Gala	14 288	5 041	2 125	7 733	2 120
Paris Match	13 625	9 572	879	3 951	994
Télé 7 Jours	12 121	8 030	1 320	3 216	1 009
Capital	11 328	1 273	2 789	7 534	1 401
Le Point	11 320	4 445	1 785	6 160	1 312
Elle	10 956	5 478	1 836	4 487	1 031
Version Femina	10 368	7 569	379	2 512	615
Sud Ouest	10 361	2 762	1 817	6 252	1 550
L'Express	10 126	4 020	2 292	4 723	833
L'Obs	10 075	3 939	2 258	4 817	875
La Dépêche du Midi	9 970	1 929	1 715	6 581	1 330
Closer	9 898	4 708	987	4 667	829
Public	9 820	3 133	835	5 739	1 341
Libération	8 981	4 489	1 609	3 776	828
Les Echos	8 974	3 109	1 875	4 583	1 182
CNews	8 919	4 267	1 012	3 958	640
La Voix du Nord	8 522	2 659	1 222	5 096	864
Marie Claire	7 619	2 848	1 103	3 381	1 003
Auto Plus	7 368	4 948	900	1 781	733
Télé Star	6 454	3 505	500	2 464	486
Midi Libre	6 315	1 779	1 067	3 591	649
Rustica	6 303	2 565	1 477	2 194	841
Télérama	6 242	3 755	875	1 732	839
Le Dauphiné	5 820	2 479	863	2 768	603
Santé Magazine	5 809	2 098	734	2 804	539
Top Santé	5 787	2 170	812	2 518	671
Sciences et Avenir	5 720	2 878	635	2 189	623
La Provence	5 480	1 869	748	2 930	469
Courrier International	5 327	2 793	797	1 935	488
Maison & Travaux *	5 320	1 141	703	2 974	795

1 Voir composition des marques de Presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2020 V4 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données Juin 2020

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Juin 2020)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Mobile Médiamétrie Juin 2020)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Juin 2020)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

\* : Ces titres étant bi ou trimestriels leur audience 30 jours est inférieure à leur audience LDP

OneNext 2020 V4 inclut la Neutralisation des données liées au confinement, du 17 mars au 10 mai 2020

# AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (2/3)



## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celle de l'étude Internet Global de Médiamétrie (2 ans et +)

Brand OneNext Global (1) OneNext Global 2020v4 Internet Global - Médiamétrie juin 2020	OneNext Global 2020 v4				
	Brand 30 30 Jours (2)	Print 30 Jours (3)	Ordinateur 30 Jours (4)	Mobile 30 Jours (5)	Tablette 30 Jours (6)
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Marianne	5 040	2 810	519	1 971	281
La Croix	5 025	2 621	858	1 784	390
Notre Temps	4 948	3 366	856	735	326
Télé Z	4 682	4 682	-	-	-
Cosmopolitan	4 666	1 543	568	2 572	516
Challenges	4 641	1 699	944	1 936	551
Télé 2 Semaines	4 631	2 748	550	1 199	345
Auto Moto	4 459	1 723	1 217	1 613	374
Le Progrès	4 406	2 104	636	1 912	332
Geo	4 318	3 175	400	723	214
Le Journal du Dimanche	4 223	2 037	559	1 831	124
Le Télégramme	4 206	1 499	694	1 936	506
Parents	4 116	1 154	567	2 361	428
Science & Vie	4 089	3 731	-	352	-
Valeurs Actuelles	4 082	1 326	615	2 068	509
MagicMaman *	4 071	551	539	2 952	411
Ça m'intéresse	4 049	2 697	208	1 018	256
La Montagne	3 978	1 348	376	2 293	397
National Geographic	3 965	2 964	295	781	134
Marie France *	3 718	535	379	2 392	551
L'Est Républicain	3 545	1 400	618	1 632	319
L'Indépendant	3 525	598	583	2 244	385
La Nouvelle République	3 308	1 393	760	1 182	374
Maxi	3 258	3 258	-	-	-
Psychologies	3 105	1 678	350	869	364
Nice Matin	3 016	909	267	1 802	260
Système D	2 941	1 151	758	753	434
France Football	2 926	2 087	312	609	-
Première	2 817	475	576	1 464	442
Le Particulier	2 744	1 346	897	567	-
Pleine Vie	2 590	1 641	206	579	223
L'Union / l'Ardennais	2 520	832	241	1 436	203
Les Inrockuptibles	2 462	1 110	330	1 003	112
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	2 393	1 101	327	916	290
Le Républicain Lorrain	2 315	831	354	1 090	279
Le Courrier Picard	2 297	888	312	1 103	176
Télé Poche	2 159	2 159	-	-	-
Ici Paris	2 122	2 122	-	-	-
Le Revenu	2 097	703	477	729	261
Charente Libre	2 093	349	278	1 333	257
Côté Maison *	2 084	554	613	604	358
01Net	1 961	1 961	-	-	-
Modes & Travaux	1 901	1 901	-	-	-
France Dimanche	1 852	1 852	-	-	-
TV Grandes Chaînes	1 832	1 832	-	-	-

1 Voir composition des marques de Presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2020 V4 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données Juin 2020

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Juin 2020)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Mobile Médiamétrie Juin 2020)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Juin 2020)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

\* : Ces titres étant bi ou trimestriels leur audience 30 jours est inférieure à leur audience LDP

OneNext 2020 V4 inclut la Neutralisation des données liées au confinement, du 17 mars au 10 mai 2020

# AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE (3/3)



## Cible Ensemble 15 ans et +

Attention : cible différente de celle de l'étude Internet Global de Médiamétrie (2 ans et +)

Brand OneNext Global (1) OneNext Global 2020v4 Internet Global - Médiamétrie juin 2020	OneNext Global 2020 v4				
	Brand 30 30 Jours (2)	Print 30 Jours (3)	Ordinateur 30 Jours (4)	Mobile 30 Jours (5)	Tablette 30 Jours (6)
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
So Foot	1 820	649	218	977	122
L'Auto-Journal	1 802	1 802	-	-	-
Télécâble Sat Hebdo	1 772	1 772	-	-	-
Nous Deux	1 624	1 624	-	-	-
Le Bien Public	1 592	480	214	906	117
Biba	1 590	549	309	698	61
Télé Magazine	1 494	1 494	-	-	-
Avantages	1 442	1 442	-	-	-
Prima	1 423	1 423	-	-	-
L'Alsace	1 383	683	247	513	-
Dossier Familial	1 349	1 349	-	-	-
Pomme d'api	1 305	1 305	-	-	-
Popi	1 305	1 305	-	-	-
Mon Jardin & ma Maison	1 300	1 300	-	-	-
Le Journal de la Maison	1 277	682	126	298	209
Vies de Famille *	1 275	1 275	-	-	-
Le Journal de Saône et Loire	1 240	554	195	504	118
L'Automobile Magazine	1 234	1 234	-	-	-
Vogue	1 234	1 234	-	-	-
L'Ami des Jardins & de la Maison	1 171	1 171	-	-	-
Corse Matin	1 151	350	100	564	215
Art & Décoration *	1 142	1 142	-	-	-
Le Chasseur Français	1 108	1 108	-	-	-
Mieux Vivre Votre Argent	1 059	570	170	309	-
Pèlerin	1 021	1 021	-	-	-
Le Courrier de l'Ouest	1 015	898	-	116	-
La Vie	935	935	-	-	-
Bien Etre & Santé	916	916	-	-	-
Détente Jardin *	705	705	-	-	-
Alternatives Economiques	702	702	-	-	-
Sport Auto	601	601	-	-	-
Dr Good	573	573	-	-	-
Le Journal du Centre	532	211	-	238	-
Maison Créative *	504	504	-	-	-
Famille & Education *	494	494	-	-	-
Détours en France *	421	421	-	-	-
GQ	407	407	-	-	-
Régal *	399	399	-	-	-
Rock & Folk	383	383	-	-	-
Vanity Fair	372	372	-	-	-
Campagne Décoration *	326	326	-	-	-
Management	304	304	-	-	-
AD , Architectural Digest *	292	292	-	-	-
Le Journal de la Haute-Marne	270	186	-	-	-
+ de Pep's Magazine *	205	205	-	-	-
Happinez *	187	187	-	-	-

1 Voir composition des marques de Presse ci-après

2 Indicateur Brand 30 jours : Audience OneNext 2020 V4 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Internet Global - Médiamétrie - données Juin 2020

3 Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF

4 Indicateur Ordinateur 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Internet Global Juin 2020)

5 Indicateur Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Mobile Médiamétrie Juin 2020)

6 Indicateur Tablette 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (Panel Tablette Médiamétrie Juin 2020)

- : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand

\* : Ces titres étant bi ou trimestriels leur audience 30 jours est inférieure à leur audience LDP

OneNext 2020 V4 inclut la Neutralisation des données liées au confinement, du 17 mars au 10 mai 2020

# COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (1/4) -----



Libellé Marque	Titre(s)
Charente Libre	Charente Libre
	TV Magazine Charente Libre, le supplément
	TV de Charente Libre du dimanche
Corse Matin	Corse Matin
	Corse Matin, édition du Dimanche
	TV Magazine Corse Matin, le supplément TV de Corse Matin du samedi
L'Alsace	L'Alsace
	L'Alsace, édition du Lundi
	TV Magazine L'Alsace, le supplément TV de L'Alsace du samedi
L'Est Eclair	L'Est Eclair
	L'Est Eclair, édition du Dimanche
	TV Magazine L'Est Eclair - Libération Champagne, le supplément TV de L'Est Eclair et de Libération Champagne du samedi
L'Est Républicain	L'Est Républicain
	L'Est Républicain, édition du Lundi
	TV Magazine L'Est Républicain, le supplément TV de L'Est Républicain du dimanche
L'Indépendant	L'Indépendant
	L'indépendant, édition du Dimanche
L'Union / l'Ardennais	L'Ardennais
	L'Union
	L'Ardennais, édition du Dimanche
	L'Union, édition du Dimanche
	TV Magazine Ardennes, le supplément TV de L'Union et de L'Ardennais du samedi TV Magazine L'Union, le supplément TV de L'Union du samedi
L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine
	TV Magazine Centre France, le supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi
	La Dépêche du Dimanche
	TV Magazine La Dépêche du Dimanche, le supplément
	TV de La Dépêche du Dimanche
La Montagne	La Montagne
	La Montagne, édition du Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV de La Montagne Dimanche
La République du Centre	La République du Centre
	La République du Centre Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV de La République du Centre du samedi
La Voix du Nord	La Voix du Nord
	La Voix du Nord, édition du lundi
	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair du vendredi
	TV Magazine Nord - Pas de Calais, le supplément TV de la Voix du Nord, Nord Eclair et Nord Littoral du vendredi
	Nord Eclair
	Nord Eclair, édition du Lundi

Libellé Marque	Titre(s)
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain
	Le Berry Républicain, édition du Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV du Berry
	Républicain Dimanche
Le Bien Public	Le Bien Public
	Le Bien Public, édition du Dimanche
	TV Magazine Le Bien Public, le supplément TV du Bien Public Samedi
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest
	Le Courrier de l'Ouest, édition du Dimanche
	TV Magazine Ouest, le supplément TV du Courrier de l'Ouest du samedi
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard
	Le Courrier Picard, édition du Dimanche
	TV Magazine Courrier Picard, le supplément TV du Courrier Picard du samedi
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré
	Vaucluse Matin
	Le Dauphiné Libéré Dimanche
	Vaucluse Matin Dimanche
	TV Magazine Le Dauphiné Libéré Dimanche, le supplément TV du Dauphiné Libéré Dimanche
	TV Magazine Vaucluse Matin - le Dauphiné Libéré, le supplément TV de Vaucluse Matin Samedi
Le Journal de la Haute-Marne	Le Journal de la Haute-Marne
	Le Journal de la Haute-Marne Dimanche
	TV Magazine Le Journal de la Haute-Marne Dimanche, le supplément TV du Journal de la Haute-Marne Dimanche
Le Journal du Centre	Le Journal du Centre
	Le Journal du Centre, édition du Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV du Journal du Centre Dimanche
Le Maine Libre	Le Maine Libre
	Le Maine Libre, édition du Dimanche
	TV Magazine Ouest, le supplément TV du Maine Libre du samedi
Le Populaire du Centre	Le Populaire du Centre
	Le Populaire du Centre, édition du Dimanche
	TV Magazine Centre France, le supplément TV du Populaire du Centre Dimanche
Le Progrès	Le Progrès
	Le Progrès-Les Dépêches
	La Tribune-Le Progrès
	Le Progrès, édition du Dimanche
	Le Progrès-Les Dépêches, édition du Dimanche
	La Tribune/Le Progrès édition du Dimanche
	TV Magazine Le Progrès, le supplément TV du Progrès du dimanche
	TV Magazine Le Progrès - Les Dépêches, le supplément TV du Progrès - Les Dépêches du dimanche
	TV Magazine Dimanche La Tribune - Le Progrès, le supplément TV de Dimanche La Tribune - Le Progrès



# COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (2/4)



Libellé Marque	Titre(s)
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône-et-Loire
	Le Journal de Saône et Loire, édition du Dimanche
	TV Magazine Saône et Loire Dimanche, le supplément TV du Journal de Saône et Loire Dimanche
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace
	Les DNA / Dernières Nouvelles, édition du Lundi
	TV Magazine DNA - Dernières Nouvelles d'Alsace, le supplément TV des DNA - du vendredi
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain
	Le Républicain Lorrain, édition du Lundi
	TV Magazine Le Républicain Lorrain, le supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi
Le Télégramme	Le Télégramme
	Le Télégramme Dimanche
	TV Magazine Le Télégramme, le supplément TV du Télégramme du samedi
Midi Libre	Midi Libre
	Midi Libre, édition du Dimanche
	TV Magazine, le supplément TV de Midi Libre Dimanche,
	l'indépendant Dimanche et Centre Presse Le Journal de l'Aveyron du Samedi
Nice Matin	Monaco Matin
	Nice Matin
	Monaco Matin Dimanche
	Nice Matin, édition du Dimanche
	TV Magazine Nice Matin, le supplément TV de Nice
	Matin du samedi
La Nouvelle République	La Nouvelle République
	La Nouvelle République, édition du Dimanche
	TV Magazine la Nouvelle République, le supplément TV de la Nouvelle République et de Centre Presse le Quotidien de la Vienne du samedi
	TV Magazine La Nouvelle République, le supplément TV de La Nouvelle République du samedi
Ouest-France	Ouest France
	Dimanche Ouest France
	TV Magazine Ouest, le supplément TV de Ouest France du vendredi
Paris Normandie	Paris Normandie Le Progrès de Fécamp
	Paris Normandie
	Paris Normandie Le Havre
	Paris Normandie - Liberté Dimanche
	Paris Normandie Havre Dimanche
	TV Magazine Paris Normandie, le supplément TV de Paris
	Normandie du samedi
	TV Magazine, le supplément TV de Paris Normandie,
	du Havre Libre, du Havre Presse et du Progrès de Fécamp du samedi
Sud Ouest	Sud Ouest
	Sud Ouest Dimanche
	TV Magazine Sud Ouest Dimanche, le supplément TV de Sud Ouest Dimanche

Libellé Marque	Titre(s)
La Provence	La Provence
	La Provence, édition du Dimanche
	TV Magazine La Provence, le supplément TV de La Provence du samedi
Le Parisien Aujourd'hui en France	Aujourd'hui en France
	Le Parisien
	Aujourd'hui en France Dimanche
	Le Parisien Dimanche
	Aujourd'hui en France Week-end, le magazine
	Le Parisien Week-end, le magazine
TV Magazine le Parisien	
La Croix	La Croix
Le Figaro	Le Figaro
	Le Figaro Magazine
	Madame Figaro
	TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro
	du vendredi et du samedi
Le Monde	Le Monde
M Le Magazine du Monde	
Le Monde Diplomatique	Le Monde Diplomatique
L'Equipe	L'Equipe
	L'Equipe du Dimanche
	Le magazine L'Equipe
Les Echos	Les Echos
	Les Echos Week-End
Libération	Libération
20 Minutes	20 Minutes
Le Journal du Dimanche	Le Journal du Dimanche
Midi Olympique	Midi Olympique paraissant le lundi
	Midi Olympique paraissant le vendredi
	Midi Olympique MAGAZINE
Alternatives Economiques	Alternatives Economiques
Auto Moto	Auto Moto
Auto Plus	Auto Plus
Avantages	Avantages
Biba	Biba
Bien-Être & Santé	Bien-Être & Santé
Ça m'intéresse	Ça m'intéresse
Campagne Décoration	Campagne Décoration
Capital	Capital
Challenges	Challenges
Closer	Closer
Cosmopolitan	Cosmopolitan

# COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (3/4)



Libellé Marque	Titre(s)
Courrier International	Courrier International
Détente Jardin	Détente Jardin
Détours en France	Détours en France
Dossier Familial	Dossier Familial
Elle	Elle
	Elle à Table
	Elle Décoration
Magicmaman	Magicmaman
Famille & Education	Famille et éducation
Femme Actuelle	Femme Actuelle
	Cuisine Actuelle
	Femme Actuelle Jeux
	Femme Actuelle Senior
France Dimanche	France Dimanche
Gala	Gala
Geo	Geo
Glamour	Glamour
GQ	GQ
Grazia	Grazia
Ici Paris	Ici Paris
L'Ami des Jardins & de la Maison	L'Ami des Jardins & de la Maison
L'Automobile Magazine	L'Automobile Magazine
La Vie	La Vie
L'Auto-Journal	L'Auto-Journal
Le Chasseur Français	Le Chasseur Français
Le Journal de la Maison	Le Journal de la Maison
L'Obs	L'Obs
Le Particulier	Le Particulier
Le Point	Le Point
Le Revenu	Le Revenu Placements
	Le Revenu Hebdo
L'Express	L'Express
Maison Créative	Maison Créative
Maison & Travaux	Maison & Travaux

Libellé Marque	Titre(s)
Côté Maison	Vivre Côté Paris
	Maisons Côté Ouest
	Maisons Côté Sud
Management	Management
Marianne	Marianne
Marie Claire	Marie Claire
	Marie Claire Idées
	Marie Claire Maison
	Cuisine et Vins de France
Marie France	Marie France
Maxi	Maxi
	Maxi Cuisine
01Net	01net
Mieux Vivre Votre Argent	Mieux Vivre Votre Argent
Modes & Travaux	Modes & Travaux
Mon Jardin & ma Maison	Mon Jardin & ma Maison
National Geographic	National Geographic
Notre Temps	Notre Temps
Nous Deux	Nous Deux
Parents	Parents
Paris Match	Paris Match
Pèlerin	Pèlerin
Pleine Vie	Pleine Vie
Première	Première
Prima	Prima
Psychologies	Psychologies
Public	Public
Régal	Régal
Rock & Folk	Rock & Folk
Rustica	Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine
Science & Vie	Science & Vie
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir
Sport Auto	Sport Auto
Système D	Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux
	Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs
Télé Magazine	Télé Magazine
Télé Poche	Télé Poche
Télé Star	Télé Star

# COMPOSITION DES MARQUES DE PRESSE (4/4)



Libellé Marque	Titre(s)
Télécâble Sat Hebdo	Télécâble Sat Hebdo
Télérama	Télérama
Top Santé	Top Santé
TV Grandes Chaînes	TV Grandes Chaînes
Gourmand	Gourmand
Vie de Famille	Vie de Famille
Voici	Voici
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles
Marmiton	Le magazine Marmiton
France Football	France Football
Vanity Fair	Vanity Fair
Stylist	Stylist
So Foot	So Foot
Happinez	Happinez
Valeurs Actuelles	Valeurs Actuelles
Voiles et Voiliers	Voiles et Voiliers
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment
L'Usine Nouvelle	L'Usine Nouvelle
Air France Madame	Air France Madame
Air France Magazine	Air France Magazine
Harvard Business Review	Harvard Business Review

Libellé Marque	Titre(s)
Golf Magazine	Golf Magazine
PQR 66	PQR PQR 7ème jour TV magazine du périmètre PQR66
CNEWS	CNEWS National - Injection CNEWS CNEWS - Bordeaux CNEWS - Côte d'Azur CNEWS - Grand Ouest CNEWS - Strasbourg CNEWS - Toulouse CNEWS - Lille CNEWS - Lyon Plus CNEWS - Provence
PHR	PHR (243 titres)
Version Femina	Version Femina (35 titres)
Groupe SIPA Ouest-France Hebdos	Groupe Ouest-France Actu.fr Publihebdo.PHR
MARQUE: Var Matin	Var Matin Var Matin Dimanche TV Magazine Var Matin, le supplément TV de Var Matin
MARQUE: Vosges Matin	Vosges Matin Vosges Matin, édition du Lundi TV Magazine Vosges Matin, le supplément TV de Vosges Matin du dimanche

L'étude OneNext Global est réalisée avec nos partenaires Kantar et Médiamétrie.

Sa méthodologie, sa réalisation et ses résultats audience sont audités par le CESP.



KANTAR





## A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les chiffres de la Presse et des Media est l'organisation interprofessionnelle, qui contrôle et certifie la diffusion de la presse, la fréquentation des sites internet, des applications, des web radios, des podcasts et de l'affichage digital.

L'ACPM est responsable de la communication institutionnelle, d'information et de formation sur le media presse à destination de tout l'écosystème publicitaire. Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de toutes les familles de presse à travers leurs syndicats professionnels : le SEPM pour la Presse Magazine, l'Alliance de la Presse d'Information pour la Presse Quotidienne, Nationale, Régionale, Départementale, l'APGI pour la Presse Gratuite d'Information, la FNPS pour la Presse d'Information Spécialisée, le CRTM qui représente les annonceurs à travers l'Union des Marques, les agences media avec l'Udecam ainsi que des représentants des media hors presse.

Amélie Benisty, Directrice de l'Audience  
Gilbert Saint Joanis, Directeur ACPM/Expert  
Solenne Zlatanovic, Chargée d'études  
Isabelle Jacquart, Chargée d'études

E: [equipe-one@acpm.fr](mailto:equipe-one@acpm.fr) - T: 01 43 12 85 30