

## L'ACPM change de signature pour accompagner sa grande transformation !

Lors de son 31ème Observatoire de la Presse et des Médias (suite à sa traditionnelle assemblée générale) l'ACPM a présenté sa nouvelle identité graphique ainsi que sa nouvelle signature.

5 ans après sa création, l'ACPM évolue et transforme l'identité de l'association.

### UN NOUVEAU LOGO & UNE NOUVELLE SIGNATURE

Grâce à son nouveau logo plus impactant et ses couleurs plus vives, l'ACPM gagne en modernité. Des lignes en point d'appui viennent souligner le logo pour : assoir la stabilité d'un référent historique, traduire la précision d'analyse, la finesse des données et évoquent l'impact des Médias.

La nouvelle signature de l'ACPM «L'ACPM : Le tiers de confiance, la valeur des Médias» affirme les valeurs de transparence, de rigueur et de confiance qu'incarnent l'ACPM.



Logo ACPM en 2015



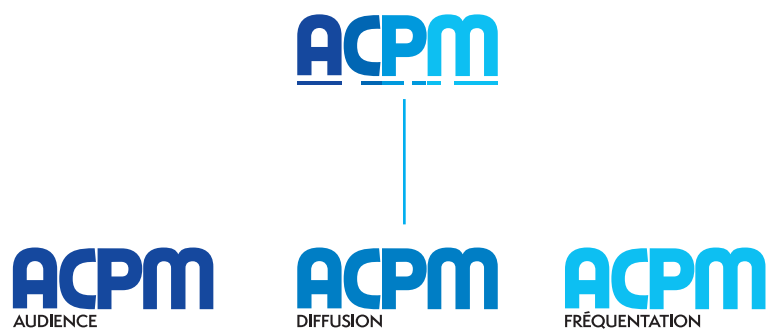
Logo ACPM en 2021

### UNE NOUVELLE ARCHITECTURE DE MARQUE

L'ACPM se renouvelle également dans son organisation en proposant une toute nouvelle architecture de marque pour mieux refléter la cohérence des prises de parole avec 3 marques filles :

- 1) ACPM Audience
- 2) ACPM Diffusion
- 3) ACPM Fréquentation

L'ACPM gagne en structure et en cohérence en regroupant l'ensemble de ses activités à travers 3 grands pôles.



**UN NOUVEAU SITE & UNE NOUVELLE COMMUNICATION**

Le site ACPM bénéficie aussi de cette modernisation. Plus épuré avec une navigation simplifiée et une nouvelle identité graphique, le site [acpm.fr](http://acpm.fr) a été conçu avec la volonté de se moderniser et de faire évoluer en même temps que son logo, son identité.

Pour ses communications, de nouveaux gabarits ont été créés pour une communication plus claire et plus harmonieuse.

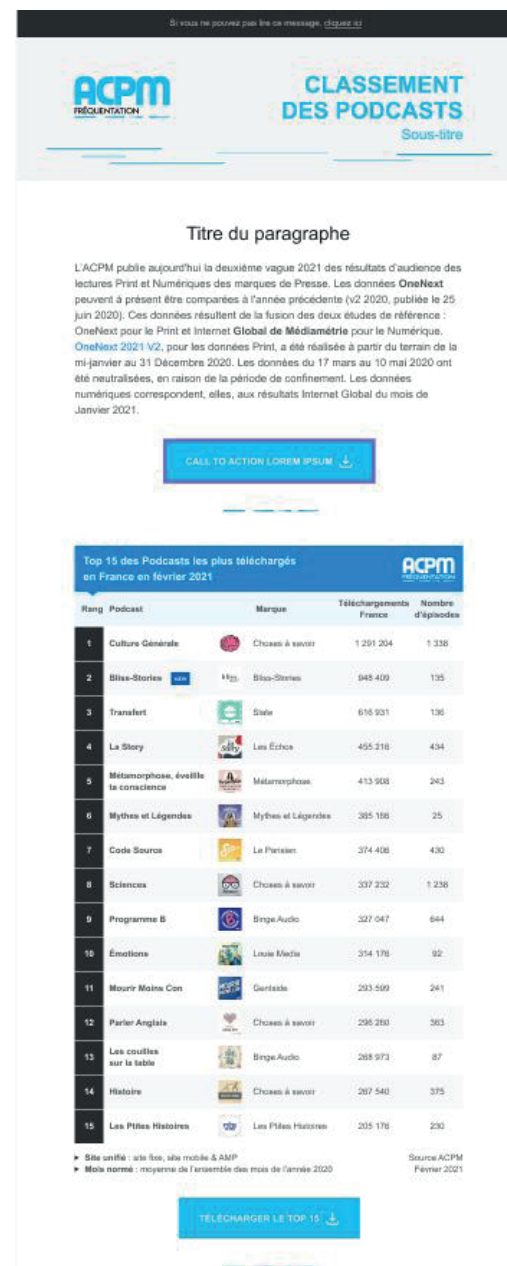
Les communiqués de presse disposeront d'un logo propre à chacune des activités : Audience, Diffusion, Fréquentation. Enfin lorsque l'ACPM prendra la parole au nom de l'association, un logo unique sera utilisé.



Nouveau site [acpm.fr](http://acpm.fr)



Une nouvelle communication sur les réseaux sociaux



Une communication par marque fille

## UN NOUVEAU PITCH DE MARQUE

Le monde a changé.

Un monde dans lequel nous avons appris à communiquer et à nous informer différemment. Au milieu des médias traditionnels en révolution et de nouveaux médias qui explosent. Dans ce monde là, nous n'avons jamais eu autant besoin de repères.

Et qui mieux que l'ACPM, alliance du pionnier du contrôle et de la certification depuis 1923 et de l'audience depuis 2007, pour l'incarner auprès de ses adhérents ?

L'ACPM,

Un repère qui a toujours su garder son objectivité, ses valeurs de transparence, de rigueur, et d'excellence.

Un repère, relié aux nouvelles attentes, aux nouveaux usages de consommation des médias, qui va plus loin dans l'innovation, en s'appuyant sur la technologie et la data.

Un repère qui définit de nouvelles règles pour garder le contrôle de la multiplication des sources d'information et l'émergence de nouveaux formats digitaux.

L'ACPM ne facilite pas seulement la lecture des chiffres, il facilite et justifie les choix de ses adhérents et de tout l'écosystème des médias.

En les aidant à toucher la bonne cible au bon endroit, au bon moment, dans un environnement de plus en plus mouvant.

En incarnant leur repère connecté avec les enjeux actuels et futurs de tout l'écosystème des médias.

## ACPM, LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

Cette nouvelle identité visuelle, s'applique d'ores et déjà à l'ensemble des outils de communication de l'association notamment son site internet. Plus épuré et plus fonctionnel, [acpm.fr](http://acpm.fr) est au service de l'ensemble de l'écosystème de la Presse et des Médias.



# ACPM

## LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

L'ACPM, l'Alliance pour les chiffres de la Presse et des Media est l'organisation interprofessionnelle, qui contrôle et certifie la diffusion de la Presse, la fréquentation des sites internet, des applications, des web radios, des podcasts et de l'affichage digital. L'ACPM est responsable de la communication institutionnelle, d'information et de formation sur le media Presse à destination de tout l'écosystème publicitaire. Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composé des représentants de toutes les familles de Presse à travers leurs syndicats professionnels : le SEPM pour la Presse Magazine, l'Alliance de la Presse d'Information pour la Presse Quotidienne, Nationale, Régionale, Départementale, l'APGI pour la Presse Gratuite d'Information, la FNPS pour la Presse d'Information Spécialisée, le CRTM qui représente les annonceurs à travers l'Union des Marques, les agences media avec l'Udecam ainsi que des représentants des medias hors Presse.

### Contact Presse :

**Marie STOFFEL, Responsable communication**

marie.stoffel@acpm.fr | T: +33 1 43 12 85 48

